

2011 SPRING

SPOCK VOL. 10



インタビュー：

経済アナリスト

森永卓郎

マネックス・ユニバーシティ社長

内藤忍

新入生は必読！！

大学生なら知らなきゃ恥！？金融のことがよくわかる一冊

金融 × 新入生

EXPECT EXCELLENCE

CAMPUS RECRUITMENT

フィールドは世界市場
その先の成功へ

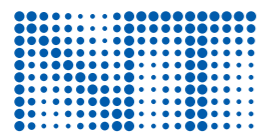
SUCCESS

COMMITMENT

・ バークレイズ・キャピタル証券株式会社
・ バークレイズ銀行 東京支店
・ バークレイズ・キャピタル・ファンド・
・ ソリューションズ・ジャパン株式会社



 **BARCLAYS
CAPITAL**



日経TEST

学生団体対抗戦(6月)

チーム上位4名のスコアで全国順位を決定!!

日経TESTは蓄えた知識の分量やレベルを測るだけでなく、その知識を活用し、生かす力(知力)がどの位あるかを測定する試験です。つまり、実社会で本当に役に立つ「総合的なビジネス力」を客観的に測定するための試験です。

「学生団体対抗戦(6月)」は、2011年6月の日経TEST実施にあわせ、学校のゼミやグループの実力を、全国レベルで競いあうものです。仲間同士で切磋琢磨、高スコアを上げてゼミ・グループ活動や就職活動での大きな自信につなげましょう。

2011年6月日経TESTは全国47都道府県に会場を設けます。

みなさん奮ってご参加ください!



2010年10月日経TEST学生団体対抗戦団体部門受賞チーム

ゼミ部門 参加23大学、50ゼミ、80チーム

順位	合計スコア	大学名	ゼミ名
1位	2538	早稲田大学	会社法研究中村ゼミ
2位	2375	名古屋大学	会社法研究中東ゼミ
3位	2342	龍谷大学	鈴木ゼミ
4位	2274	青山学院大学	岩田伸人ゼミ
5位	2268	獨協大学	杉山ゼミ

グループ部門 参加17団体、23チーム

順位	合計スコア	大学名	グループ名
1位	2750	一橋大学	TOWALY
2位	2747	明治大学	駿河台経営経済研究会
3位	2343	立命館大学	スチューデント・サイバー・ティーリング・ルーム
4位	2285	名古屋大学	TEAM しんちゃん
5位	2209	法政大学	真夏の果実

合計スコア4000が上限の目安

私たちと経済知力を競ってみませんか?

日経TEST学生団体対抗戦「第2回USIC杯」同時開催!!

参加チーム募集!

USICのメンバーが所属団体別に構成するチームと、読者の学生の皆さんで構成したチームとで日経TEST学生団体対抗戦を受験し、チーム上位4名の合計得点を競い合います。

「USIC杯」に参加した優勝チームには学生団体対抗戦表彰式とは別にUSICから賞状、副賞を授与し、次号のSPOCK誌上で結果報告します。

参加方法

日経TEST学生団体対抗戦お申し込み時に、申し込みコード「USIC」とご記入ください。学生団体対抗戦と「USIC杯」に同時にエントリーできます。

「第1回USIC杯」優勝チームは、一橋大学 学生投資クラブTOWALY

2010年6月日経TEST「USIC杯」参加9チームの中から「第1回USIC杯」の優勝に輝いたのは一橋大学学生投資クラブTOWALY。

上位4名の合計スコア2769はUSIC杯

のみならず、日本経済新聞社主催の学生団体対抗戦でもグループ部門1位になりました。準優勝は同志社大学投資クラブWILL、3位は早稲田大学株式投資クラブFowardが受賞しました。



2010年6月日経TEST「USIC杯」参加団体(順不同)

一橋大学学生投資クラブTOWALY	専修大学投資研究会TAMAGO
同志社大学株式投資クラブWILL	横浜市立大学cloverfund
早稲田大学株式投資クラブFoward	國學院大学投資サークルKISHU
電気通信大学投資研究会DoX	大阪商業大学投資研究同好会OSIC
慶應義塾大学株式投資研究会SPEC	

協力団体: 学生投資連合USIC
USICウェブサイト:
<http://usic-web.com/>



【団体部門】	団体賞: 「ゼミ部門」「グループ部門」の2部門 各チームの上位4名の合計スコアで順位を決定します。団体賞として「ゼミ部門」「グループ部門」各上位5チームを公表、上位3チームに賞状と図書カードを授与します。
【個人部門】	個人賞: 団体部門の参加者全員の中から決定 個人部門賞として成績優秀者上位10人を公表、上位5人に賞状と図書カードを授与します。
【試験日時・会場】	2011年6月5日(日) 13時集合 全国47都道府県
【詳細・申し込み】	日経TESTホームページから: http://ntest.nikkei.jp/individual/gakusei/
【申し込み締め切り】	2011年5月6日(金)
【参加費】	1人5,250円(税込) ※「学生団体割引」5名の申込みにつき1名無料

●問い合わせ先●「日経TEST事務局」(「学生団体対抗戦」についてとお申し出ください。)
TEL:03-6256-7353 (10:00~17:00 土・日・祝日を除く) E-mail: ntest@nex.nikkei.co.jp

SPOCK vol. 10

目次

contents

インタビュー

06. 経済アナリスト 森永卓郎 担当 高桑・丹保・細木

金融投資

08. 株式投資のいろは 担当 浦崎健人

12. FXのいろは 担当 浦崎健人

15. 金融業界の仕組み 担当 武藤聡志

14. マネックス・ユニバーシティ 内藤 忍 担当 高桑・丹保・細木

18. 世界の投信王 担当 高桑・丹保・細木

21. オマハの賢人ウォーレン・バフェット 担当 岡野・丹保・松原

ビジネス

22. SNSのビジネスモデル紹介 担当 久保川航

26. BOPビジネスとは 担当 萬羽里香

学生生活

28. 学生紹介 担当 ウルトラマン

30. 推薦図書 担当 高桑・丹保・松原・細木

32. SPOCK ガール

USICとは

34. 加盟サークル紹介

35. 編集後記

協賛企業名

日興アセットマネジメント株式会社
モルガン・スタンレー MUFG証券株式会社
パークレイズ・サービス・ジャパン・リミテッド

協力企業名

日本経済新聞社教育事業本部

印刷所

ベストプリント

発行

学生投資連合 USIC

経済アナリスト

森永卓郎氏



1 高校と大学の違いとは？
—自分から動く—

丹保「高校生と大学生では生活の仕方は異なりますよね。高校生と大学生の時間の過ごし方の違いについて先生はどのようにお考えですか？」
森永「高校までは先生が教えてくれるので受け身でもなんとかありますが、大学は高校までのように担任の先生がいて手取り足取り教えてくれるところではないので、学問へのやる気次第で1000倍も1000倍も成果が違ってきます。自分の専門分野以外のもの、例えば経済学部なら経済以外の学問を勉強できる機会は社会に出ると無くなってしまふので、専門を深掘りする事は必要ですが、それ以外の部分でいかに自分の見識を広められるかが大学生生活の勝負だと思います。」

2 学生という立場を生かせ！

森永「キャンパス内の話だけでなくバイトをするときでもそうです。例えば居酒屋で働いたら時給をもらって終わりですが、ある意味でチャンス。居酒屋の経営がどうなっているか、仕入れがどういうタイミングでどこから来ていくかで買っているとか、アルバイトの雇用管理をどうしているとか、店長が本部からどのような評価を受け年収をいくもらっているのか、何時間働いているのか、休みはあるのか研修はどうなっているのか。こういうことを店舗内の人に対しては意外にしゃべる。そういうことをしつこく聞けるかどうかが大切です。大人、特に中高年になったら、産業スパイじゃないかとかあらぬ誤解を受けてなかなか教えてくれないのですが、学生は何を聞いても教えてもらえます。そういう意味で学生はずごく有利です。私が講義していてもつたいないと思うのは、昔と違い大学生が授業後などに教員と喧嘩に近いような激しいやり取りをしないこと。じつと授業を聞くよりも、プライドと知識を持った教員と直接戦っ

た方がより多くのことがわかるし身になる。社会人で準備なしに文句を言いに行ったら袋叩きにあいますが、学生は所詮学生なのでそうはならない。だからどんなバカな質問をしても、教員はバカな質問してバカだねというかもしれませんが、それで学生が何か甚大な被害を受けることはないです。そこも大学のいいところだと思います。」

高桑「教授にぶつかっていいことになって、得られるものというのはその学問の知識以外にはどんなものがありますか？」
森永「当然知識も身に付きますし、プレゼンテーション能力もつくし、発想の力もつくでしょう。叱られたら叱られたで、叱られた時の対処の仕方にも身につきます。何か行動しないと何も起こらないので、まずは何か行動すること。私はいろいろ全国の小学校に通いましたが、欧米において共通していることは黙っている生徒は存在価値を認めてもとえないというところなんです。どんな下らない質問でも、質問した生徒の方が黙っておとなしく聞いている生徒よりも評価されるんですね。」

3 大学が担う役割の変遷
—求められる即戦力—

丹保「先生は大学生が今の社会を生き抜いていくために学生生活でやっておくべきことはどのようなことだとお考えでしょうか？」
森永「4、5年前まで企業は学生を採用する際、潜在能力のある地頭がいい子がほしい」とずっと言っていました。「会社に入って3年ぐらいは使い物に

8 新入生へ向けて

丹保「では最後に、第10号の読者に向けて一言お願いします。」
森永「私は投資の面でも、大学生活の中でもPassive(受動的)になっていいことは何もないので自分から前に出るべきだと思います。とにかく行動に出ること。行動の結果全てがうまくいくこととはないので必ず失敗するのですが、失敗も勉強です。だからまずはチャレンジをすること。世界観を広げてください。最近海外旅行にもなかなか行きませんが、格安航空で我慢すればたとえばマレーシアなら1万円台で行けます。某アーマパークに何度も行くよりもよっぽど成長できますよ。」
「ありがとうございます。」



森永卓郎 もりなが たくろう

数々のニュースコメンテーターにラジオのパーソナリティーと幅広く活躍する経済アナリスト。

東京大学経済学部を卒業後、日本専売公社、日本経済研究センター、経済企画庁総合計画局などを経て株式会社UFJ総合研究所 経済・社会政策部部長兼首席研究員として現在に至る。獨協大学経済学部 特任教授。「経済」関連以外では、ミニカーコレクターとしても有名であり、近々コレクション博物館の設立なども計画中。

4 金融とどのように向き合うべきか —倫理観を持って—
丹保「大学生のうちから金融とどのように向かい合っていくべきかと思いませんか？」
森永「金融はある意味一番難しい分野です。倫理観を失えば、犯罪に走りかねない分野なのです。リーマンショック前のアメリカの金融ハブルがある意味典型的で、政府と投資銀行と雇用学者が鉄のトライアングルを組んでいました。たとえば「ローリスクでほとんどリスクがありませんよ」と言って、金利が20%の金融商品なんでものを売っていました。それに世界中が騙された。当時彼らは億単位で給料をもらっていました。どうしてそういうことができたのか。それは彼らがインテリキをしてきたからだ私は考えています。彼らは成

6 経済を見通す力がつく

細木「詐欺などから自分を守るために知識を付けるべきなのですか？」
森永「それだけではないです。たとえば株式の本来的役割を把握しておくのは重要です。起業志望家がリスクマネーを株式という形で投資家から受け取り、成功を取めたら配当と株価上昇で返していくというシステムは経済を回すためには絶対に必要です。ですが、株においてもある一線を超えるとお金中毒になってしまいます。お金はただの

5 知識のない者は騙される

「お金の大原則は
1 知識のない人は知識のある人に負ける
2 お金のない人はお金のある人に負ける
の2つです。大富豪が小さい賭けを繰り返せば負けるなんてありえない。だからお金のある人が勝つのです。金融の知識は絶対に必要です。というのも知識がないと騙されてしまうからです。今でも毎年何千、何万人もの人が馬鹿げた金融商品に騙されている。たとえば「この金融商品はいつでも元本保証で解約できる。しかも、預かっている間は確定で1%利回り。」のようなうまい話ですね。知識がある人ならばすぐに詐欺だとわかります。」

7 まずは投資を始めてみよう

「私はとらえず投資を始めてみようと言っています。自分のお金の範囲でまずやってみる。仕組みもよくわかっていないのに最初から大きく注ぎこむのは絶対に良くない。」
でもやらないと身にはつきません。負けることで自分が取れるリスクを実感できます。学生の金銭感覚なら10万負けたら痛いでしょう。大人の金銭感覚だととと負けますよ(笑)。人間は痛い目を見ないと本気になりません。学生の間に痛い目を見ておけばより良い大人になれると私は信じています。」

しつかり自分の目で追っていくことが非常に大切です。チャンスを見逃さないためにもフットワークを鍛えておく。例えば株の売買をネットで行えるようにしておかないと急激に株価が上がった時に乗れません。練習だけはしておく。大金突っ込みとは言いません。日本人がよくないのは、安いときに買わないで、時期を逃した一番高いときに買いたがることですね。
今はあらゆる政府統計、二次の統計を含めてインターネットで誰でもアクセスできます。アクセスできるのだから必ず自分の目で確認するべきです。

株式投資のいろは

株とは？

こんにちは、これより株式投資のいろはを始めさせていただきます。早速ですが、株とは一体何なのでしょう？ 下のイラストをご覧ください。株とは企業が資本金を得るために発行する有価証券のことです。企業は株式を発行することで、その企業が持つ権利を株主に對して切り売りすることになります。一度企業が株を発行して集めた資金は、返済する必要がなく、その後企業の運用資金となります。

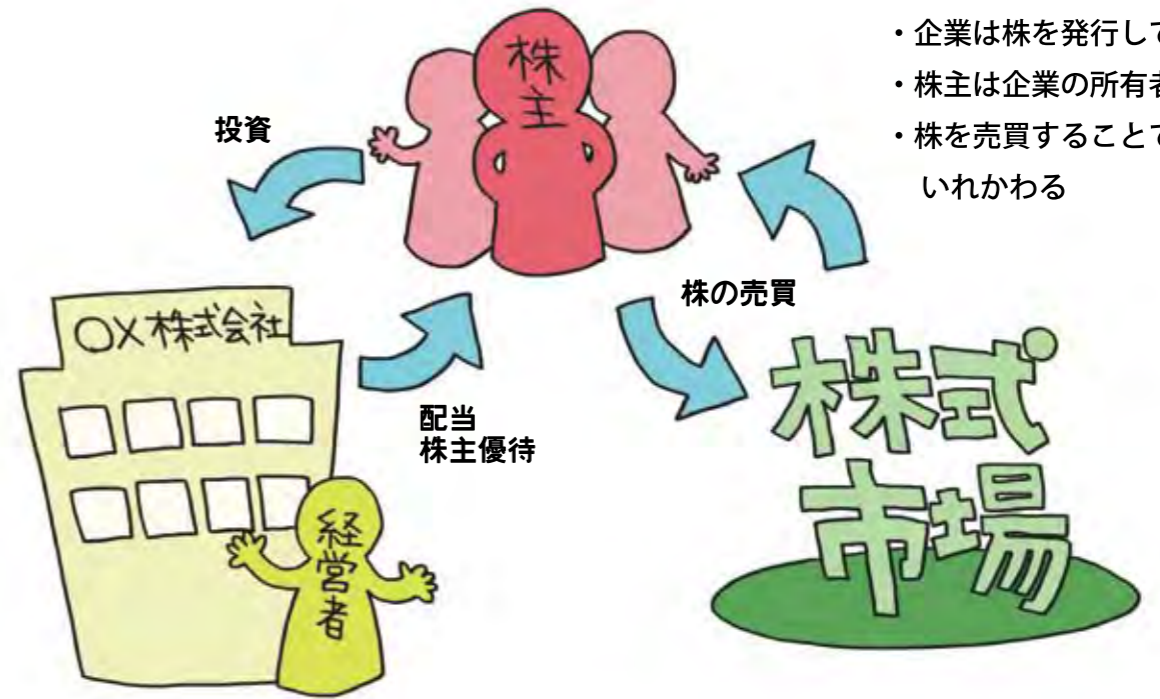
株の取引

次にどうすれば株主になれるのかを説明しましょう。一般的には企業が株を発行した際に株を購入してなくても、すでに株を保有している人から取引所を通じて株を購入することが出来ます。そして取引が成立することで株価が形成されていきます。オークションを想像していただければ分かりやすいと思います。人気があつてみんなが欲しいが株の値段は上がり、逆に誰も欲しがらない株の値段は下がっていきます。

株式投資による収益

では本題に入ります。僕たちはどうやって株で利益を得られるのでしょうか？ 株を保有することで得られる可能性のある利益は大きく分けて2つあります。

- ・企業は株を発行して資金調達
- ・株主は企業の所有者
- ・株を売買することで、株主は
いれかわる



一つはインカムゲインです。インカムゲインとは、配当などによる収入のことです。ただし、配当をしない企業もあるので注意してください。もう一つは、キャピタルゲインです。キャピタルゲインとは、株価の変動により自分が買ったときよりも株価が上昇したときに、株を売却することで得られる収入のことです。もちろん、買った株が必ず上昇するとは限りません。保有株の株価が下落してしまうと、損失を出してしまうこともあります。つまり、株価が上昇する可能性の高い株式銘柄をいかに見つけ出し、投資していくかが株式投資の最大のポイントです。

株式用語

- ・寄り付き&大引け
その日の最初の取引のことを「寄り付き」、その日の最後の取引を「大引け」と言います。「寄り付き」でついた株価は始値、「大引け」でついた株価は終値と呼びます。
- ・出来高
証券取引所で取引が成立した株数のことです。市場人気が高まると、増加する傾向があります。
- ・時価総額
「発行済み株式数」×「株価」で求めることが出来ます。つまり、ある企業が発行した株式をすべて買い占めるのに必要となる金額のことです。

チャートの読み方 & テクニカル分析

ローソク足

株価をチャートで見るとき、左図のようなちよつと見慣れないグラフを見ることがあると思います。これは「ローソク足」といって、ある一定期間の株価の大きな値動きを知ることが出来る便利なツールです。ローソク足には「陽線」と「陰線」の2種類があり、「陽線」は終値（取引の終わりの株価）が始

値（取引の始まりの株価）を上回って一定期間内に株価が上昇したことを表していて、「陰線」は終値が始値を下回ったことを表しています。「陽線」は白で、「陰線」は黒であることが多いようです。始値と終値の間にある長方形の部分から伸びている線の部分は「ひげ」と呼ばれていて、取引時間について最高値、最安値を示しています。

テクニカル分析とは

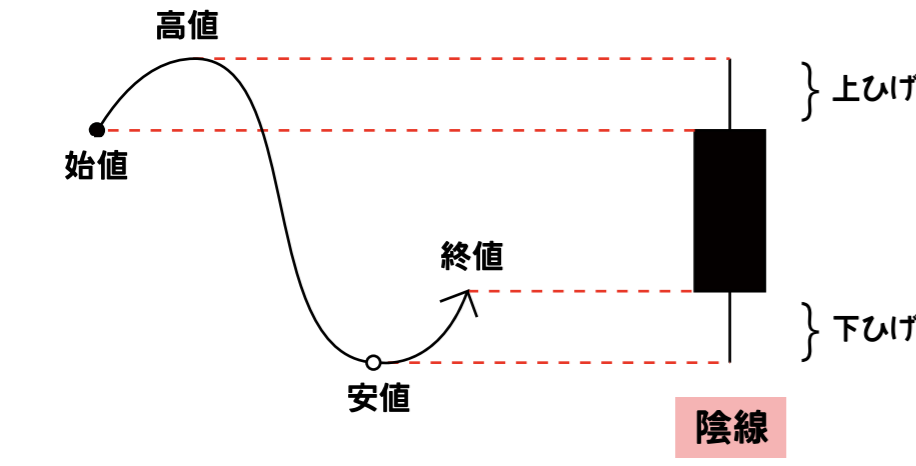
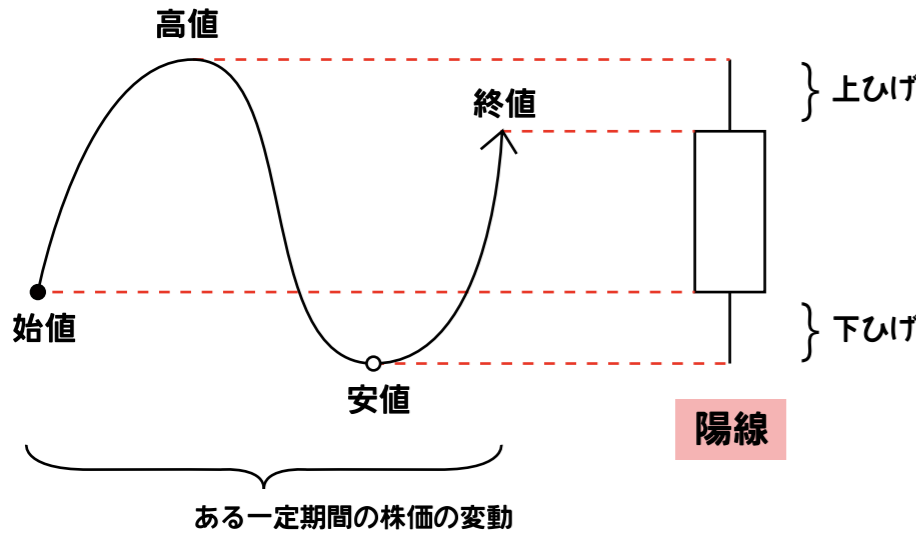
テクニカル分析とは、企業の価値などが株価に与える影響を考慮せずに「過去の株価の動向」から将来の株価を予測しようとする分析方法です。短期的には、株価の市場価格は企業の本質的な価値だけでなく、マーケット参加者の心理状態に大きな影響を受けるとされています。短期の売買ではテクニカル分析を行うのが手軽なので、おススメです。

具体的にどうすればいいの？

今回は投資初心者向けの手法を紹介するということで、誰でも簡単に始められるテクニカル分析の方法をお教えしましょう。今回ご紹介するのは移動平均線を用いた「ゴールデンクロス」と「デッドクロス」です。まず、移動平均線とは何のことなのでしょう？

移動平均線とは

移動平均とは直近期間の平均株価のことで、移動平均線とはそれをグラフ化したものです。移動平均線は一般に「長期（長い期間での平均線）」と「短期（短い期間での平均線）」の2種類を用います。長期の移動平均線は直近株価の影響が比較的弱くなるので、株価の大きなトレンド（傾向）を理解するのに役立ちます。それに対し、短期の移動平均は直近の株価の動きを強く反映した曲線を描きます。



コラム 株主優待

株主優待制度とは、会社が株主に行うサービスの一環です。その企業の扱っている商品やQUOカード、食事券などがもらえることが多いようです。これらは僕たちの生活に直接関係のあるものが多いので、送られてくるとちよつとしたご褒美がもらえたようで嬉しいですね。株式投資の楽しみの一つとして、欲しい株主優待をおこなっている企業の株を買ってみるのも面白いかもしれません。

・オリエンタルランド株主優待

オリエンタルランドといえばお馴染みディズニーランド！株主優待の内容は「東京ディズニーランド」または「東京ディズニーシー」で使える1デーパスポート。

単元株数 100株

所有株式数	1年間株を保有した場合にもらえる優待の枚数
100株以上	2枚
200株以上	4枚
300株以上	6枚
400株以上	8枚
500株以上	10枚
3000株以上	12枚

移動平均線の使い方

さて移動平均線の特徴はつかめましたか？では移動平均線を使って株価の動きを予測する方法の説明に移りましょう。今回紹介する「ゴールデンクロス」と「デッドクロス」とは下のチャートで示した部分のことです。二つとも短期と長期の移動平均線が交差していますね。ここが売買のポイントとされています。株は安く買って高く売るのが鉄則ですから「ゴールデンクロス」は株価上昇のシグナル、「デッドクロス」は株価下落のシグナルであることがわかると思います。確かに「ゴールデンクロス」の後の株価は上昇トレンドに、「デッドクロス」の後は下降トレンドに突入していますね。

移動平均線の境界

もう移動平均線を用いた売買のポイントはわかりましたか？これで売買をすれば、明日から安心して株式投資できる……というわけではありません。残念ながら「ゴールデンクロス」や「デッドクロス」には境界が存在します。まず、特性上移動平均線は実際の株価の動きから必ず遅れて表示されます。つまり、すでに上昇トレンドが始まった後に「ゴールデンクロス」が現れるので、すぐに終わってしまうような上昇トレンドだと思ってしまうように利益をあげられないこともあります。そもそもテクニカ

ル分析には「だまし」と呼ばれるものが存在し、売買のシグナルが出ててもセオリー通りにいかないことも多々あるのです。

やっぱり投資って難しい……？

テクニカル分析の手法は移動平均線だけではありません。他にもMACDやボリンジャーバンドなど様々なテクニカル手法が存在します。投資のリターンを上げるために複数の手法を組み合わせることが必要です。もちろん、次で紹介するファンダメンタル分析と組み合わせることで投資判断をするのも良いかもしれません。

ファンダメンタル分析

ファンダメンタル分析とは

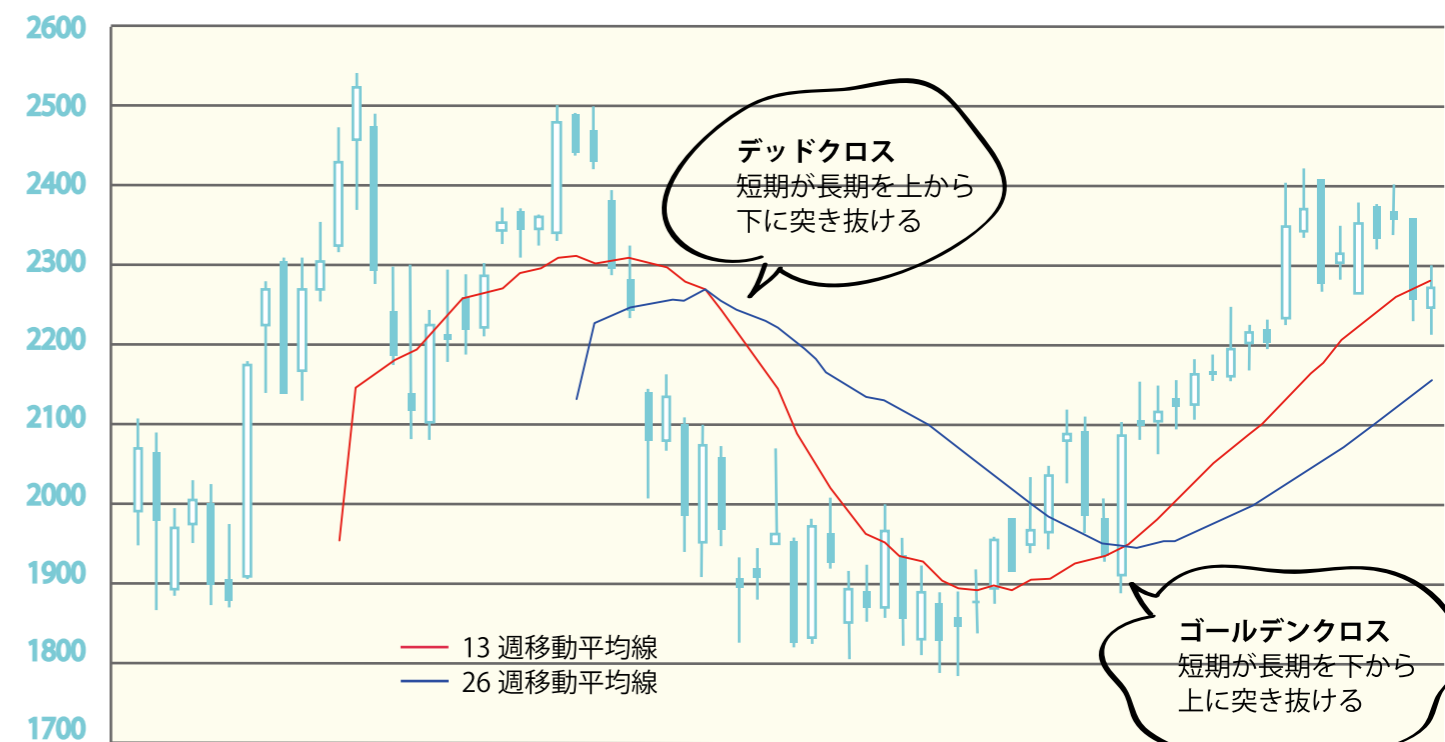
ファンダメンタル分析とは企業の業績や財務状況を考慮して、将来の株価の動向を予測する分析方法です。企業の本質価値と市場価値にギャップがあっても、最終的には市場で本質価値が実現するはず、という考え方があります。つまり、企業の本質価値と市場価値が等しくなりません。もし現在の株価が本質価値よりも低くなっているなら、後で上昇すると考えられるので買っべきなのです。

とても難しい……ですが……

必ずしも企業の価値や株の本来の価値を算出する必要はありません。ただ、「決算短信」や「有価証券報告書」などを読めるようにしておくも便利かもしれませんね。これらを読めば、企業がどのような状況におかれていて、どれだけの売上や利益をあげたのかなどがすぐに分かります。ファンダメンタル分析は「ビジネスモデルの強み」や「市場の有望性」などを考えて投資を行えば良いのです。

具体的には

ファンダメンタル分析の指標として、今回紹介するのは「PER」と「PBR」です。「ビジネスモデルの強み」や「市場の有望性」を調べていくのは非常に大変な作業ですが、この二つの指標の計算は簡単です。左ページで実際に「PER」と「PBR」の計算方法を見ていきましょうと思います。さらに、今回は「PER」「PBR」といった企業の業績と株価の関係を表す指標だけでなく、その企業が倒産してしまう危険性をはかることの出来る「流動比率」という指標も合わせて紹介します。企業が倒産したり上場を廃止したりしてしまうと株の価値がゼロ同然になってしまうので、注意が必要です。では、左ページの図表を参考にしつつ、説明していきます。



PBRの求め方

$$PBR = \frac{\text{株価}}{\text{1株あたりの純資産}} = \frac{\text{時価総額}}{\text{純資産}}$$

PBRが1倍以下 → 割安

PERの求め方

$$PER = \frac{\text{株価}}{\text{1株あたりの利益}} = \frac{\text{時価総額}}{\text{純利益}}$$

PERが高い → 割高
PERが低い → 割安

流動比率の求め方

$$\text{流動比率}(\%) = \frac{\text{流動資産}}{\text{流動負債}} \times 100$$

流動資産 = 1年以内に現金化する予定のある資産
流動負債 = 1年以内に返済すべき負債

PERとは

PERは日本語では「株価収益率」と言います。算出方法は上にある「PERの求め方」の通りです。

PERを見れば「現在の株価」と「企業の収益(純利益)」の関係を理解することが出来ます。PERが高ければ、企業の収益に対して株価が比較的高い水準にあることが分かります。大体PER 20倍前後が割安と割高の境と言われていますが、PERの割安・割高は業界によって全く違うので同業他社などと比べる必要があります。

PBRとは

PBRは日本語では「株価純資産倍率」と言います。算出方法は上にある「PBRの求め方」の通りとなっています。純資産とは企業の「資産」から「負債」を引いたものことです。純資産は別名「解散価値」とも呼ばれています。PBRを見れば、「現在の株価」と「純資産」との関係を理解でき、株価が割安か割高かを判断することが出来ます。PBRが1倍であれば、時価総額と解散価値が等しいことになるので、そこが判断基準の境になることが多いです。

企業の安全性を見る指標

PERとPBRは「株価」と「企

業の財務」の関係を示す指標でしたが、最後に企業の安全性を見る指標を紹介します。「大企業の株を買っておけば安心でしょ」と考えている方も多いかもしれませんが、日本航空(JAL)などの例もあります。必ずしも大企業の株が安全というわけではありません。企業の安全性を確認する指標の一つに流動比率があります。流動比率(%)とは、流動資産を流動負債で割ったものに100をかけたものです。

流動比率が高ければ短期的な返済能力が高いことになるので、直近では財務が健全で安全であると言えるはずです。一般に流動比率が200%以上あれば健全と言われています。具体的な例を挙げてみます。2010年に倒産してしまったJALの流動比率はどれくらいだったのでしょうか。上にある「流動比率推移」をご覧ください。数年前よりJALの流動比率は若干低めで推移していますが、2009年度には100%を割り急激に返済能力が悪化していることが分かります。このように流動比率を計算することで企業の財務の健全性を測ることが出来ます。

まとめ

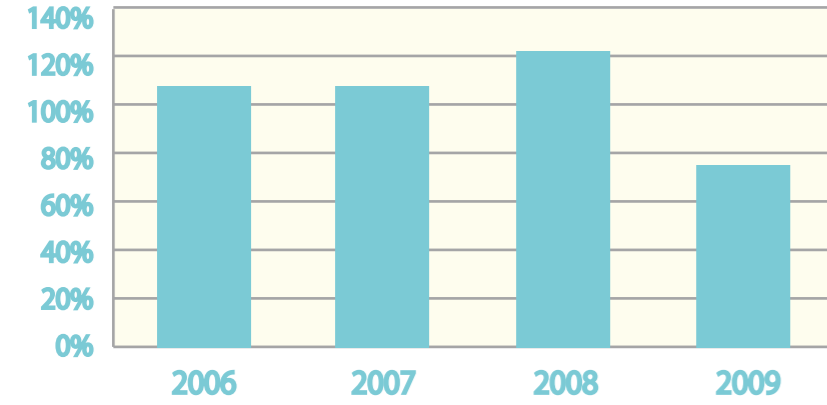
テクニカル分析とファンダメンタル分析は株式投資をする上で、どちらも基本になってくる分析です。今回紹介できたのはほんの一部にしか過ぎないの

で、専門書などを読んでいただければもっと詳しい分析方法を学び取れると思います。学生が株式投資をする主なメリットの1つは「金融リテラシー」を身につけることが出来ることです。残念ながら日本では学校で投資について学ぶ機会ほとんどありません。なので、自分自身で投資の知識を身につけ、実践でも使えるようになるしかありません。株式投資を始めることで、ニュースや企業のビジネスモデルにも気を配るようになるので、自己啓発という意味でも将来の就職に備えるという意味でも株式投資は学生生活をさらに充実させる機会を提供してくれるでしょう。



JAL 流動比率推移

JAL 有価証券報告書より



Question

為替相場の変動でどうやって利益を出すの!?



Answer

右ページでも説明しましたが、「円高のときに外貨を買い、円安になったときに外貨を売って円に戻す」ということをすれば、為替の変動を利用して利益を得ることができます。ということは、為替相場が円高に向かっている状況では利益を出すことは不可能なのではないでしょうか？ 実はそうではありません。FXの場合、外貨を保有していなくても売ることができます。つまり、先に外貨を売って後で買い戻すという順序で取引を行うことができるのです。このテクニックを「空売り」と言います。為替相場が円高に向かっている状況でも「円安のときに外貨を売っておき、円高になってから外貨を買い戻す」ことで利益を出すことが出来るということですね。

Question

どんな通貨で取引できるの!?



Answer

主な取引可能な外貨は右ページ下の部分に載せておきました。ご覧のとおり多様な通貨での取引が可能です。円と米ドルを換えるだけがFX取引ではないということです。FXは実際に現金を両替しているわけではなく、差金決済をしているのでどんな通貨ペアでも組み合わせることが可能なのです。日本のFX業者の場合、やはり円と他国通貨を換えることが多いのですが、米ドルとユーロの外貨同士の交換も扱っています。米ドルと日本円の取引を「ドルストレート」、米ドル以外の外貨と日本円を取引することを「クロス円」と言います。

Question

本当に元手がゼロになってしまう心配はないの?



Answer

レバレッジが1倍ならば元手がゼロになる可能性はほとんどありません。しかしレバレッジをかけることで元手がゼロになってしまう可能性が出てきます。レバレッジとは「元手(証拠金)に対する実際の取引金額の比率」のことです。例えば、10万円を口座に入れて、1ドルあたり90円で1万通貨分の米ドルを買う取引をしたとします。手数料などを抜きにして考えると、これはレバレッジを9倍程度にすることで90万円近い取引(90円×10000)をしているということになります。ここでもし為替相場が急激に円高に動いて1ドルが80円になってしまうとどうなるでしょう。米ドルを1万ドル持っているわけですから円に戻したときの価値は80万円程度、つまり90万円買って80万円売っているので10万円の損となります。このような場合は元手がゼロになってしまいます。しかし実際にはロスカットというシステムがあるので、元手が減ってもゼロになる危険性は低いです。

FXのいろは

FXとは
FXとは、foreign exchange tradingの略で、日本語では「外国為替証拠金取引」と呼ばれています。「exchange」という言葉の通り「両替をイメージすれば分かりやすいと思いますが、外国の通貨を売買する取引のことです。FXで得られる利益は主に次の2つ

① 為替相場の変動にともない生まれる利益
② 国ごとの金利差から生まれる利益(スワップポイント)

①の方の例としては「円高のときにドルを買い、為替相場が円安になったときに買ったドルを円に戻す」ことによって得られる利益が挙げられます。②の方ですが、銀行などにお金を預けておくと、金利がついて預金額が増えますね。それと同じように外貨を保有することも金利がつくことがあります。それは国ごとに金利に差があるからで、自国の通貨よりも金利が高い国の通貨を買うことで、その金利差の分が利益として得られるという仕組みです。ただし、逆に金利の高い外貨を売ったときにはスワップポイントを支払わなくてはならないということには注意が必要です。









次にFXと株式投資の共通点と相違点についてご紹介します。FXは株式投資に比べて少額から出資できます。FX会社によ

ることが出来るほどです。これはFXには「レバレッジ」と呼ばれるものをかけることが多いからです。レバレッジとは「この原理」という意味です。レバレッジをかけることで、手持ちの資金よりも多くの金額の取引を行うことができます。例えば、10万円を口座に入れたときにレバレッジを10倍にすると100万円近い額の取引が可能になるといった具合です。ただしレバレッジを10倍にすると取引可能金額が10倍になるので、予想通りに相場が動いたときに得られる利益が10倍になる反面、予想とは反対に相場が動いたときの損失も10倍になってしまいます。つまりレバレッジをかけることで、少ない元手から効率的な資産運用が可能となりますが同時にリスクも増えるので、かけすぎないように注意が必要です。リスクが増えることに関しては左ページ最後のQuestionでも触れているので参照をお願いします。

FXは土日を除いて基本的に24時間取引が可能です。なぜなら為替市場の場合、世界中どこかのマーケットが開いているからです。月曜日の初めにニュージーランドのウェリントン市場から始まり、東京市場、ロンドン市場、ニューヨーク市場といった具合で、世界の時差にあわせて順番に市場が開いていきます。こうすることで東京市場は9時~15時の間しか開いていないのですが、世界のマーケットを利用することで24時間の取引が可能となったのです。

	株式投資	FX
必要になる元手	一般に数十万円必要とされています。元手が少ないと買える銘柄が限られてしまいます。	10万円程度あれば十分な投資が出来ます。
取引可能時間	9時~15時(土日などは除く)	24時間(土日などは除く)
値動き	比較的大きい	比較的小さい
元手がゼロになるリスク	企業の倒産や株の上場廃止などで、元手がゼロになるリスクは必ず付きまといます。	外貨の価値がゼロになるということは、まずありません。レバレッジをかけない限り、元手がゼロになることはないでしょう。

FX 主要取り扱い通貨

 米ドル	 ユーロ	 英ポンド	 スイスフラン
 カナダドル	 NZドル	 人民元	 ウォン

金融業界マップ

←----- メガバンクからの出資
 ←----- 子会社として保有するケースあり

証券会社

業務は主に、売買仲介で手数料を得る業務、自己資本で売買して利益を得る業務、株式の引受と販売で手数料を得る業務、株式の一時預かりと販売で手数料を得る業務があります。日本の大手金融グループによる米系金融大手に対する出資、事業買収などが続いています。

(預かり資産)		
1位	野村ホールディングス	73.4兆円
2位	大和証券グループ本社	43.8兆円
3位	日興コーディアル証券	28.1兆円

ネット証券

インターネットを通じての証券取引を専門にしています。人件費等のコストが少なく引き付けています。金融機関やIT関連企業が、個人投資家の株式仲介業務を扱うために子会社としてネット証券会社を保有するケースが多いです。

(口座数)		
1位	SBI証券	205万口座
2位	マネックス証券	131万口座
3位	楽天証券	95万口座

クレジット会社

消費者の信用力に応じ、金銭貸付や分割払い等のサービスを提供し、金利・手数料収入を得ています。返済遅延や貸し倒れのリスクがあり、顧客の信用度を見定めることが重要です。クレジットカードは2009年の3月時点で約3.2億枚発行されていて、成人1人当たり30枚まで普及しています。

(取扱高)		
1位	ジェーシービー	8.6兆円
2位	三菱UFJニコス	7.4兆円
3位	三井住友カード	6.2兆円

銀行

個人や企業から預金を集め、企業や個人に融資する金融機関です。主な収入源は、為替業務等の手数料と預金による金利と融資で得られる金利の差額です。近年、自己資本比率（全財産のうち自己資本の割合）の規制が施行され、銀行はこれまでよりも自己資本を増やす必要があり、銀行の経営環境は厳しい状況です。

(総資産)		
1位	三菱UFJフィナンシャル・グループ	204兆円
2位	みずほフィナンシャルグループ	156兆円
3位	三井住友フィナンシャルグループ	123兆円

消費者金融

クレジット会社と同様に、金銭貸付や分割払いなどのサービスを提供し、金利・手数料収入を得ているので、顧客の信用度を見定めることが重要です。貸付総額が年収の1/3に制限され、上限金利が年率20%に引き下げられ、貸付残高は大幅に減少しています。

(貸付残高規模)		
1位	プロミス	1.3兆円
2位	アコム	1.1兆円
3位	アイフル	0.85兆円

保険会社

生命保険会社と損害保険会社の2種類があり、生命保険会社は、契約者から保険料を徴収し、被保険者に死亡等特定の事象が起きた場合に保険料を支払うというサービスを提供します。損害保険会社は、自動車事故や火災等による損失の補償を目的とした保険商品を提供します。

(保険料等加入)		
1位	かんぽ生命	7.5兆円
2位	日本生命	4.8兆円
3位	第一生命	3.7兆円

金融業界について

金融とは

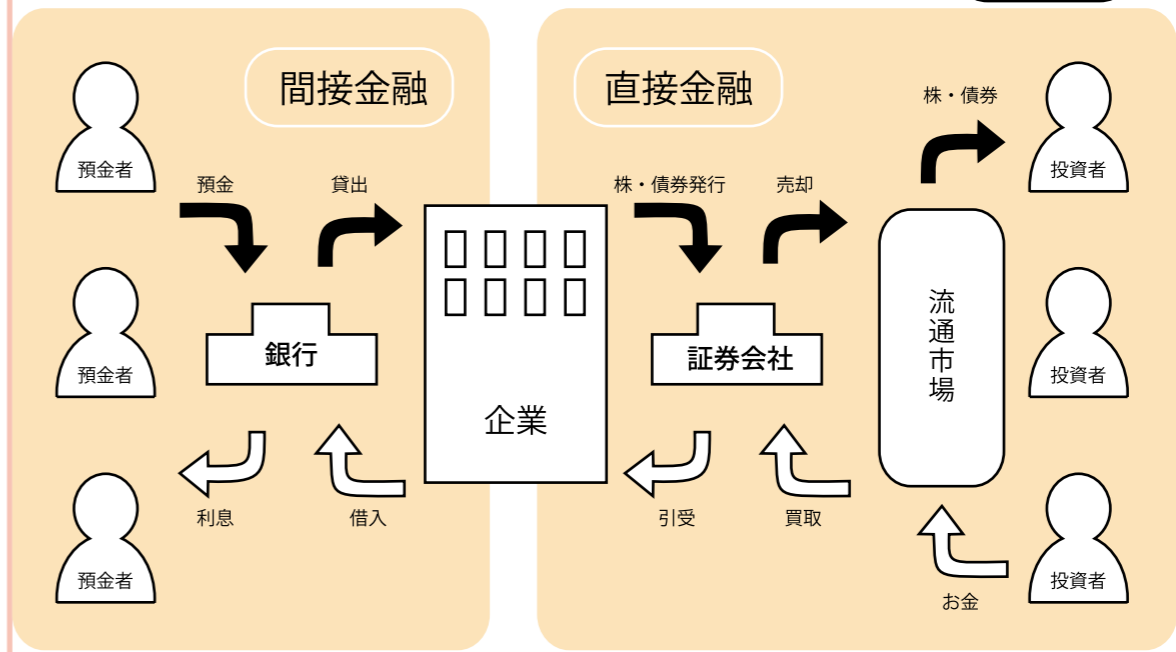
企業が資金を調達するためには、直接金融と間接金融という2つの手段があります。直接金融とは、資金の出資元である投資家から、資金の出資先である企業が直接的に資金を調達することを言います。主に株式や社債の発行による資金調達のことを指します。対して間接金融とは、資金の出資元である預金者と、出資先である企業との間に金融機関が入り、企業がその金融機関を通して間接的に資金調達することを言います。主に銀行からの借入のことを指します。この直接金融と間接金融の2つをバランス良く組み合わせることで資金調達を行うことが重要になります。

国債格付け

スタンダード・アンド・プアーズ (S & P) 社による主な国の格付け

AAA 米国、英国、ドイツ A ... アイルランド、韓国
 AA- ... 日本、中国、サウジアラビア BB+ ギリシャ

現時点で最低レベルの信用度



1 銀行借入

借入とは、企業が民間の銀行などの金融機関から調達した資金のことを言います。間接金融である銀行借入は、簡単な手順で資金調達ができるというメリットがあります。デメリットとしては、担保が要求されることが多い、経営状態が悪いと銀行側に経営介入される恐れがあることなどです。

2 社債

企業は、投資家からの金銭の払い込みと引き替えに社債を発行します。株式との違いは、投資家から払い込まれた金銭を全額返済しなければならぬ義務が企業に生じることです。つまり、社債とは会社の借金のことです。お金を借りることなので、その返済には利息が伴います。通常、企業が社債を発行する際には利払い日を決め、その日に社債の利息分だけを投資家へ支払うことになります。社債は投資した金額である元本と利息が保証されていることになり、これは投資家からすれば損する可能性が少ない状態で利息分の儲けを得られることとなります。ただし、その代わりに企業の業績が上がっても社債からの収益は変わらず、また企業が倒産すれば当然投資した金銭は戻りません。

3 国債

国債とは、国が発行している債券です。仕組みはほぼ社債と同じで、国家へ融資することなので比較的安価な方法だといえます。国債金利は世界情勢や発行している国の社会情勢、経済状況が金利に重要な影響を与えます。国債の支払いの信用力を民間会社による格付けがされていて、最近では米格付け会社スタンダード・アンド・プアーズ (S & P) が1月に、日本国債をダブルAからダブルAマイナスへと格下げしたことがあります。

4 株式

株式とは、投資家が株式会社に出資した証明として会社から発行されるものです。投資家の株式を取得することによるメリットは、株価が値上がりすること、その差額が株主の利益となること、株式を所持することで株式優待や配当金を得られることです。デメリットとしては、株を買った企業が倒産した場合、残余財産の分配が借入と社債が先になるため、ほとんど分配されない可能性があることです。

内藤 忍 氏



内藤 忍

1964年生まれ。1986年、東京大学経済学部卒。住友信託銀行、英系資産運用会社シュローダー投信投資顧問株式会社を経て1999年、株式会社マネックス（現マネックス証券株式会社）に入社、商品開発・資産設計などを担当する。2005年、株式会社マネックス・ユニバーシティ代表取締役役に就任、現在にいたる。個人投資家向けの投資教育コンテンツの提供のほか、セミナーや講演などで活躍中。

投資は甘くはない

丹保「投資における基礎知識の重要性と獲得方法を教えてください。」

内藤氏「投資の話以前に知っておくべきことは「世の中にうまい話はない」ということです。たとえば肉体労働のアルバイトだと丸一日働いても10000円弱しかもらえませんが、株式投資やFXとかだと10分で10万円儲かるということがありますね。これだと投資がうまい儲け話に聞こえますが、実際は誰にでもできるわけじゃないし、損してしまったりリスクも非常に大きいです。10倍の報酬を得るには10倍の努力が必要です。デイトレードの素晴らしい結果だけを見ると、投資は簡単に最高の儲け話に見えますが、それは努力とリスクを取ったことに対する対価です。投資に中途半端に手を出すことはやめましょう。何も考えずに投資に飛びつくのは危険です。」

投資の効用とは

「私は投資を行うことに3つのメリットがあると思っています。一つは上手くやれば資産が増えていくということ。多くの人はこれを理由に投資を始めるようです。まあ、これは当然ですよ（笑）。もう一つは自己成長につながるということです。投資というものは適当に売り買いすれば儲かるというものではないですから、為替や株、ファイナンス、税金などの勉強をすることにつながります。それらの学習は自己成長させます。こういった知識は実社会でも役立つことが多いです。最後は社会貢献になるということです。たとえばみなさんがA社の株式を買うとします。そうすることでA社は株主であるみなさんから資金を調達しますね。A社は調達した資金で新商品を開発する、あるいはより良いサービスを提供することで利益を上げていきます。利益が増えれば株主はより高い配当金を手にすることができ、株価も上昇してキャ

ピタルゲイン（買った時より高い値段で株を売った利益）を得ることが出来ます。そのお金で物を買えば、消費を生むこともできる。会社を資金面でサポートするのは株主です。世の中により良い商品やサービスが登場することは、株主によって会社に投資された資金によるものであると言えます。だから投資することは社会貢献だと言えるのです。100万円をタンスにしまっただけでも意味がありません。ひたすら自分の資産を守っているにすぎません。その100万円を社会に投資して生きたお金にするべきです。ですが、悪い企業に投資しても意味はないし、自分も損を出してしまっただけ。だから優良な企業を見極められる力をつけて、より良い投資をするべきなのです。」

「投資をやめる多くのきっかけは大きな損失を出したときです。投資において絶対に損しない方法は存在しませんが、その損失を元金の2割程度に留めるように取引をするべきです。それが実践できるような基礎知識をまずは身に付けましょう。投資する企業についてよく調べずに、有名な会社をネームバリューで一点買いた結果、大損してしまい投資をやめてしまおうという人が多くいます。そうならないためにもしっかりと基礎知識を勉強することです。」

学びながら実践もする

細木「ということは投資を始めてから事後的に勉強をはじめるのではなく、投資を始める前から自分で知識を得て、そして投資を始める方がいいのですか？」

内藤氏「僕は勉強と実践を同時並行して進めることを勧めています。完璧な理論を身に付けて実践しようとしたら、永遠に実践に移れません。自動車学校で学科と実技を同時に習うのと同じです。最低限の知識がいたらちよつとずつ実践していけばいいのです。そして実践の中で気付くこともあるはず。たとえば日経平均株価は為替相場の変動の影響を受けているということであったり、業績がよいからといって必ずしも株価が向上する

わけではないとか。実際にやらないと気付かないようなこともあります。株価の変動の理由がよくわからないから、と様々なジャンルの本などを調べていくうちに、きつと知識もついていきます。こういった方法なら理論と実践のバランスをうまくとりながら進められると思います。だからなるべく早くから投資を始めることは大切だと思えます。」

就活で差をつける

丹保「若いうち、特に大学生で投資に関わっていくメリットというのはどういったことがありますか？」

内藤氏「大学生に限るならば、やはり就職活動。就活には絶対プラスになるでしょう。それはもちろん銀行や証券会社などの金融機関だけではなく、パチンコ同様ギャンブルのように投資をやっていました、では全く意味はありませんが、投資を通して企業価値の分析をしていました、といった経験を語れることは非常に力があると思います。そういった理由でその株を買いたい、という理由で売ったのかという説明できたなら、就活でも有利になるのではないのでしょうか。そういったことをやってきた学生は下手な金融機関の人より知識があるかもしれません。投資サークルに所属しているということはそういう意味でも他の学生と差をつけられると思います。実際多くの学生は面接で似たようなことを話し印象が薄いので、学生のうちから投資をしていれば、頑張っていたんだな、とインパクトを与えられることもあると思います。そのためにも、早くから始めるに越したことはありません。」

成長のツールとしての投資

細木「就活に役立つ以外に、学生のうちから投資を行うことのメリットは何だと思いますか？」

キホーテが中国進出した際のトップになるという目標のために5、10年スパンの長期的視野をもって行動しているそうです。」

今しか出来ないことをやる

丹保「大学生の内のやっておくべきこと。やってよかったことはありますか？」

内藤「大学生は社会人になっては手に入れることができないほどのたくさん時間を持っています。だから例えば海外旅行などの時間のかかることは学生のうちにやっておくべきだと思えます。社会人になってもできるじゃないかと思うかもしれませんが、社会人だと帰国後の仕事の日程などを考えながら行動しなければなりません。宿泊日数の延長などもできません。そして何より学生と違う点は危険が冒せなくなるという点です。多少の無茶を冒すことができる学生の間にしか行けないところに行っておくことは貴重な体験です。」

「大学生の間に「利害関係なく」付き合える友達を作ることも非常に大切です。社会人から新たに知り合うこともありますが、社会人になってからの知り合いは多くの場合「社会人」としての付き合いであり、高校・大学までの友人関係とはちがいます。大学時代の友人というのは一生の宝になります。」

「そして、大学生の間に何か一つのことを打ち込めること、極めたいものを探すことも大切です。内容はなんでもいいです。たとえばクイズ遊び、合コンにのめりこんだとしても、極めているならばそれも素晴らしいことです。いろいろなものに出してどれか中途半端に終わるよりもよっぽどいいと思います。」

先を見据えろ

丹保「これから成長するであろう企業を見つけて出すのは非常に難しいのですが、投資の観点から考えると非常に重要です。これから大きく成長する企業にできるだけ早くから投資しておけば、後に得られる利益も大きくなるからです。非常に難しいのですが、企業が急成長を迎えるポイントができる限り逃さないようにすることです。今では誰もが知っている楽天もつい10年前までは誰も知らないような企業でした。当時はインターネットで物を買う時代が来ることなど誰も想像していませんでした。しかし楽天はインターネットの普及と共に急成長を遂げました。それは同じインターネットで事業を展開しているAmazonやGoogleやYahooも同じです。インターネット業界の成長性がわかってきたならば、非常に大きな投資チャンスだったでしょう。ファーストリテイリング社も最初は山口県の小さな衣料店だったけど、社長が

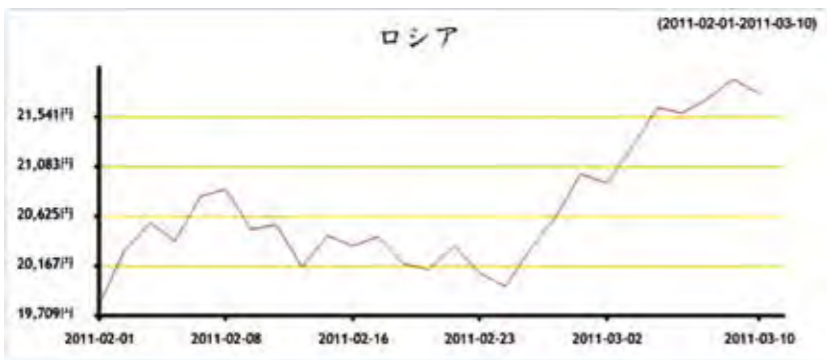
人と同じ道を行くな

細木「初めて投資しようと考えている人は、どのようなことを考えて投資判断すればいいと思いますか？」

内藤氏「株の投資判断をするのって凄く難しいですよ。だから、いきなり個別銘柄の投資判断をしようとするのではなく、インデックスファンド（日経平均などの指標と連動した投資信託）に投資するのがいいでしょう。いきなり個別銘柄を選ぶとおそらく日経平均よりも下になると思います。ファンドマネージャーが「TOPIX」と比べて上昇率が高くなる確率は2、3割といわれています。毎日株のことばかりを考えているプロがやってもそうです。だから最初はインデックスファンドに投資するのがいいと思います。そして、自信がつき始めたころに個別銘柄を選んでいけばいいと思います。」

内藤氏「これから成長するであろう企業を見つけて出すのは非常に難しいのですが、投資の観点から考えると非常に重要です。これから大きく成長する企業にできるだけ早くから投資しておけば、後に得られる利益も大きくなるからです。非常に難しいのですが、企業が急成長を迎えるポイントができる限り逃さないようにすることです。今では誰もが知っている楽天もつい10年前までは誰も知らないような企業でした。当時はインターネットで物を買う時代が来ることなど誰も想像していませんでした。しかし楽天はインターネットの普及と共に急成長を遂げました。それは同じインターネットで事業を展開しているAmazonやGoogleやYahooも同じです。インターネット業界の成長性がわかってきたならば、非常に大きな投資チャンスだったでしょう。ファーストリテイリング社も最初は山口県の小さな衣料店だったけど、社長が





「世界の投信王」で用いられる指標の数値は現実の世界の動きに沿って変動しているんだ。たとえば左のロシアの指標のチャートを見てごらん。急に上がり始めているところがあるよね。僕はこの指標を見て、エジプトや中東での政治的な動乱が原因となっていると思うんだ。中東はかねてから石油産出国の多い地域だけど、周辺国の動乱が飛び火するのではないかとということで国際的な信用を下げているようだね。そこで世界一の石油産出国であるロシアの評価が上がり、このような上昇を見せているのではないかと僕は判断したんだ。

nikko am
世界の
投信王

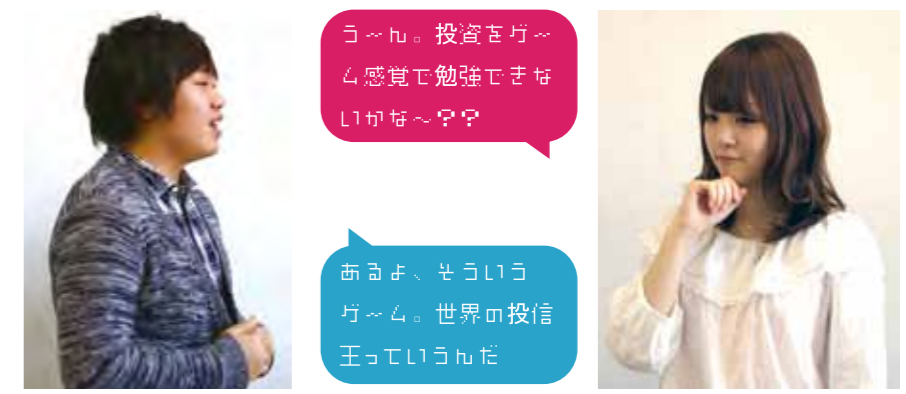
「さ～ちゃん」
資産運用体験場～ム

最近投資に興味を持ち始めたさやがちゃん。せっかくだから楽しく投資について勉強したいと思っている。そこで投資経験者のわたる先輩が色々教えてくれるみたいだ。

「世界の投信王」では、日本での総合ランキングはもちろん、世界（日本、中国、米国）でのランキングを表示しているの、自分の実力がどのくらいの位置かわかるんだ。年間投信王などの成績優秀者には、投資対象国に行ける旅行券などの特典があり、途中で始めた方にも四半期投信王として、オリジナルネームタグ付き RIMOWA スーツケースや認定証などが用意されているよ。



「世界の投信王」とは、誰でも参加できるお金の運用体感ゲームなんだ。第1弾「投信王」は日本株式を投資対象としていたんだけど、第2弾「世界の投信王」では国際分散投資を楽しめるよう投資対象を世界の株式に設定したんだ。参加者は、投資対象国・地域の株式市場に連動する架空のインデックスファンドを組入れて仮想の運用資金 10 億円を運用し、その運用成果を競う。運用成果が参加者ランキングとして順位でわかり、自分がどの辺にいるのかわかるんだ。



う～ん。投資さ～ム感覚で勉強できないかな～？
あーよ、そういうゲーム。世界の投信王っていうんだ

感想



さやがちゃん

- ①思った以上に難しくありませんでした。
- ②投資についてもっと勉強しようと思えるようになりました。
- ③世界情勢や経済に関するニュースに目をつけるようになりました。
- ④無料なのに、損することも無いのだから、まず始めてみるのがいいと思いました。



わたる先輩

- ①分散投資で大きな利益を出すことの難しさを改めて思いました。
- ②世界の国々のニュースと指標の動きの関連性が見えるようになってきました。
- ③ランキング上位者のポートフォリオが意外にもシンプルで驚きました。



無料で出来るんだ
毎月何円ですか？
それなら私もやってみようかな？



なにより参加料無料！損をするリスクがないから簡単かつ気軽に始められるね。投資対象となる 31 の国と地域のリアルな株価に連動しているから、自分で選んだ国の株価を見て値動きを肌で感じることが出来るんだ。そして資産運用の基本となる国際分散投資を体験できるんだよ。各国の個別銘柄に投資するのではなく、シンプルに「国・地域」とその「比率」を選択するだけでポートフォリオを組むことができるため、株式投資など資産運用の経験がない人でも参加出来るよ。



じゃあポートフォリオを組んでみよう
ポートフォリオって何ですか？



「ポートフォリオを組む」とは資産をどのように分散投資させるかを考えることだよ。一国に全資産を投資しても、価値が大きく下がってしまう場合もあるよね。この時、いろんな国に分散投資を行ってればそのリスクを回避出来るよね。「世界の投信王」ではポートフォリオを「国・地域」とその「比率」で作るんだ。先進国だけで組んだり、あるいは新興国だけで組んだり組み合わせはいくらでも考えられるよ。ベストなポートフォリオを考えてみよう！ポートフォリオ作成に困った時、始めは例のように BRICs だけで組むのもいいかもしれないね。世界の投信王は 31 カ国の情報を見られるから、それも見ながら、少しずつ自分風にアレンジするといえるよ。



詳しくは世界の投信王で検索！

あなたは何を基準にどの国を選びますか？
政治、観光、資源、技術、音楽、スポーツ、料理...

検索

<http://sekaino.toshinou.jp/>

《会社情報》

「世界の投信王」を運営している日興アセットマネジメントとは...

50年以上の歴史をもつ国内有数の資産運用会社で、長年にわたってお客様の資産を運用してきた実績があり、お客様のニーズに応じた様々な商品を提供しています。

機関投資家と個人投資家の皆様が世界の資本市場における財産形成の好機から恩恵を享受できるように以下の内容をご提供します

- 1 確固たる実績を持つ経験豊かな投資運用チーム
- 2 示されたリスク許容範囲内で可能な最良のパフォーマンスへの最大限の努力
- 3 優れたリスク管理およびモニタリング
- 4 皆様のニーズに応える専門的かつ豊富な知識を有する顧客サービスチーム

【本社】
東京都港区赤坂九丁目7番1号 ミッドタウン・タワー
【設立年月日】
1959年12月1日
【資本金】
173億63百万(2009年10月1日現在)
【就業者数】
524人(2010年12月末現在/海外子会社含む)
【金融商品取引業者】
関東財務局長(金商)第368号
【加入協会】
(社)投資信託協会
(社)日本証券投資顧問業協会

日興アセットマネジメントの投資信託についてのお知らせ

リスク情報

- ・投資信託は、値動きのある資産(外貨建資産は為替変動リスクもあります。)を投資対象としているため、基準価額は変動します。したがって、元金を割り込むことがあります。
- ・投資信託毎に投資対象資産の種類や投資制限、取引市場、投資対象国等が異なることから、リスクの内容や性質が異なります。

手数料等の概要

お客様には、以下の費用をご負担いただきます。

お申込時、ご換金時にご負担いただく費用

- 【お申込手数料】上限4.20%(税抜4.0%)
- 【換金(解約)手数料】上限1.05%(税抜1.0%)
- 【信託財産留保額】上限1.0%

信託財産で間接的にご負担いただく(ファンドから支払われる)費用

- 【信託報酬】上限2.9975%(税抜2.95%)
- *一部のファンドについては、運用成果等に応じて成功報酬をご負担いただく場合があります。
- 【その他費用】組入価証券の売買委託手数料、監査費用、借入金の利息、立替金の利息、貸株関連報酬など
- *その他費用については、運用状況により変動するものであり、事前に料率、上限額等を示すことができません。
- *上記手数料などの合計額については、投資家の皆様がファンドを保有される期間などに応じて異なりますので、表示することができません。
- *詳しくは、投資信託説明書(交付目論見書)をご覧ください。

その他留意事項

- ・当資料は、日興アセットマネジメントが弊社のサービス等についてお伝えすることを目的として作成した資料です。
- ・投資信託は、預金や保険契約とは異なり、預金保険機構および保険契約者保護機構の保護の対象ではありません。また、銀行など登録金融機関で購入された場合、投資保護基金の支払いの対象とはなりません。
- ・投資信託の運用による損益は、すべて受益者の皆様に帰属します。投資信託をお申し込みの際には、販売会社より、投資信託説明書(交付目論見書)などをあらかじめ、または同時にお渡ししますので、必ず詳細をご確認の上、お客様自身でご判断ください。

注意

- ・手数料等につきましては、日興アセットマネジメントが運用する投資信託のうち、徴収するそれぞれの手数料等における最高の料率を記載しております。(当資料作成日現在)
- ・上記に記載しているリスク情報や手数料等の概要は、一般的な投資信託を想定しており、投資信託毎に異なります。詳しくは、投資信託説明書(交付目論見書)をご覧ください。



投資の賢人

ウォーレン・バフェット
Warren Buffett

世界で有数の投資家の素顔

皆さんはウォーレン・バフェットという人物をご存じだろうか。世界的に最も有名な投資家の一人であり、多くの投資家の尊敬を集めている人物である。2008年フォーブス世界長者番付で世界一になったほどの億万長者であるのにも関わらず、かなり庶民的な生活を送っている。なにより彼を語る上で絶対に外せないのは、彼が投資活動の一方でかなり熱心に慈善事業を進めていることだろう。彼はこの世を去る際には資産の85%にあたる約374億ドル(2006年時点での日本円に直すと約4兆3477億円)を慈善事業団体に寄付すると宣言している。これはアメリカ史上最高額である。こうした彼の生き方が世界中から尊敬を集めているのである。

これからバフェット氏の成功の基礎を築いた幼少時代にスポットを当て、彼が幼少時代の経験を基に作り上げていった投資理論はどのようなものなのか、どのようにしてその莫大な資産を築き上げていったのかを見ていこう。

順位	名前	関連	資産(兆円)
1位	カルロス・スリム	通信	6.14兆円
2位	ビル・ゲイツ	IT	4.65兆円
3位	ウォーレン・バフェット	投資	4.15兆円
4位	ベルナール・アルノー	ファッション	3.40兆円
5位	ラリー・エリソン	IT	3.28兆円

年表

- 1930年 ネブラスカ州オマハに生まれる
- 1941年 初めての投資
- 1943年 初めて所得税を申告
- 1950年 コロンビア大学入学
- 1952年 結婚
- 1954年 グレアム・ニューマン社に証券アナリストとして入社
- 1965年 パークシャー・ハザウェイ社を買収
- 同年 ウォルト・ディズニーの株式を購入
- 1977年 初めて、フォーブスに名前が乗る
- 1988年 コカ・コーラの株式を購入
- 2006年 慈善財団に寄付を発表
- 2008年 フォーブス 資産ランキング 1位 (資産6.44兆円)
- 2009年 フォーブス 資産ランキング 2位 (資産3.58兆円)
- 2010年 フォーブス 資産ランキング 3位 (資産4.23兆円)

幼少時代と投資理論

バフェット氏は幼いころからお金を稼ぐという点において類まれなる才能を発揮していた。小学校入学以前から祖父が6本25セントで買ったコカ・コーラを1本5セントで転売し、利益を生んだという。そして後に「オマハの賢人」と呼ばれるようになったバフェット氏が投資デビューを果たしたのは11歳の時であった。37ドルで株を買って、40ドルで売る。一見成功に見えるが、この投資デビューは彼にとってほろ苦いものとなった。というのも、後にこの株は約200ドルまで上昇したからだ。この経験が「長期投資」という彼の投資理論の基礎を形成していく。

その後バフェット氏は「賢明なる投資家」の著者であるベンジャミン・グレアム氏の下で投資理論を学ぶ。グレアム氏の「企業の予想される成長率に対して、安い株を探す方法」に、自身が生み出した「企業のブランド価値など形のないものを評価し、より良い株を選ぶ方法」を加え、独自の投資理論を作り上げていった。彼はこの理念を今日に至るまで通し続け、莫大な富を築き上げていった。

名言

金持ちになるためには、この2つのルールを守りなさい。

- ・ルール1 : 絶対にお金を損しないこと
- ・ルール2 : 絶対ルール1を忘れないこと

リスクは、自分の行動に対する無知から生じる

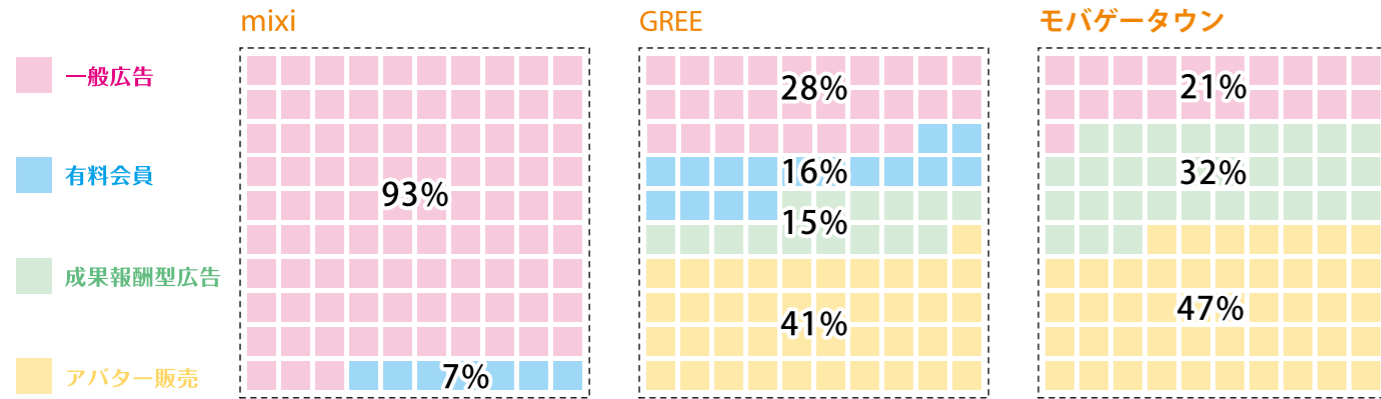
価格とは、何かを買う時に支払うもの。
価値とは、何かを買う時に手に入れるもの。

ウォーレン・バフェット氏

破竹の勢いで拡大しているSNS企業。
そのメカニズムと新戦略に迫る。

04 各社収益構造 (2008年)

引用元: インターネットマガジン



05 有名SNSデータ

	mixi	GREE	モバゲータウン
会員数	2102万人	2059万人	1939万人
売上	136億円 (利益28億円)	352億円 (利益196億円)	328億円 (利益185億円)
PV	月3300万	月2600万	月6200万
強み	日本最大の会員数	ユーザー課金型で利益率が高い	コンテンツ開発力
弱み	開発費用が利益を圧迫	オープン化の遅れ	利益のないモバゲータウンに依存
年齢層	20代中心	30代中心	10代中心

「モデル」を中心としているSNSで、全体収入の約95%を一般広告が占めています。続いてGREEは「ユーザー課金モデル」を中心として、ユーザー主導の「アバター」の販売や有料会員の課金収入が約60%を占めています。それに対して、成果報酬型広告による収入は約15%、一般広告は25%に留まっています。三つ目はDeNA社の「モバゲータウン」です。モバゲータウンは「他サイト誘導・連動モデル」を主体としている企業です。有料会員制を全く用いない代わりにアバターの売り上げと広告による収入が綺麗に二分されています。広告収入の一部は、モバオクやミューモと連動しています。

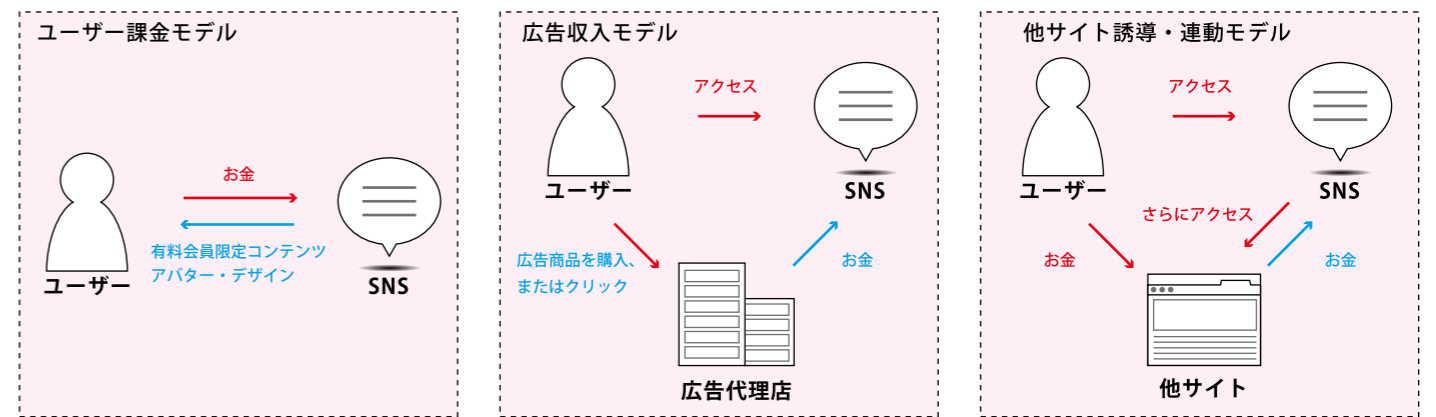
次にこの三社の会員数と売上高、ページビュー(PV)、年齢層を比較した上で、各社の強みと弱みについて触れていきます。三社とも会員数に大きな違いはないものの、その売上高とページビューには明確な差があることが分かります。また、ユーザーの年齢層のターゲットも各社異なっています。mixiは会員数こそ一番多いものの、開発費用が利益を圧迫しているのが問題となっています。GREEは利益率が他社に比べて高いのが強みであるのに対し、オープン化が遅れているのが弱みです。最後にモバゲータウンは、コンテンツの充実度は高いけれど、連動先のサイトではなく収益性の低いモバゲータウンに依存していることが問題とされています。

急成長のtwitterはどんなものか
ここ、Obvious社のtwitterの話をしよと思います。twitterとは、ユーザーのつぶやきやリアルタイムで発信され、他のユーザーがフォローすることでそのユーザーのつぶやきを見

ることが出来るシステムです。多数の企業や機関、著名人が公式ツイートとしてtwitterを通して情報発信を始めるなど、非常に注目を集めています。先に挙げたmixiなどの代表的なSNSと主なサービスの特徴は違いますが、twitterもSNSの一つです。twitterはここ数年で大きく利用者数を増やしました。2009年当初における全世界での登録人数は約2000万人だったのですが、2010年の4月にはなんと1億人を超えていました。twitterのサービス開始が2006年であるのを考えれば、この1、2年で爆発的に登録人数を増やしているのが分かります。日本でも着実に登録者は増え始め、公開はされていないものの利用者は60万人とされています。

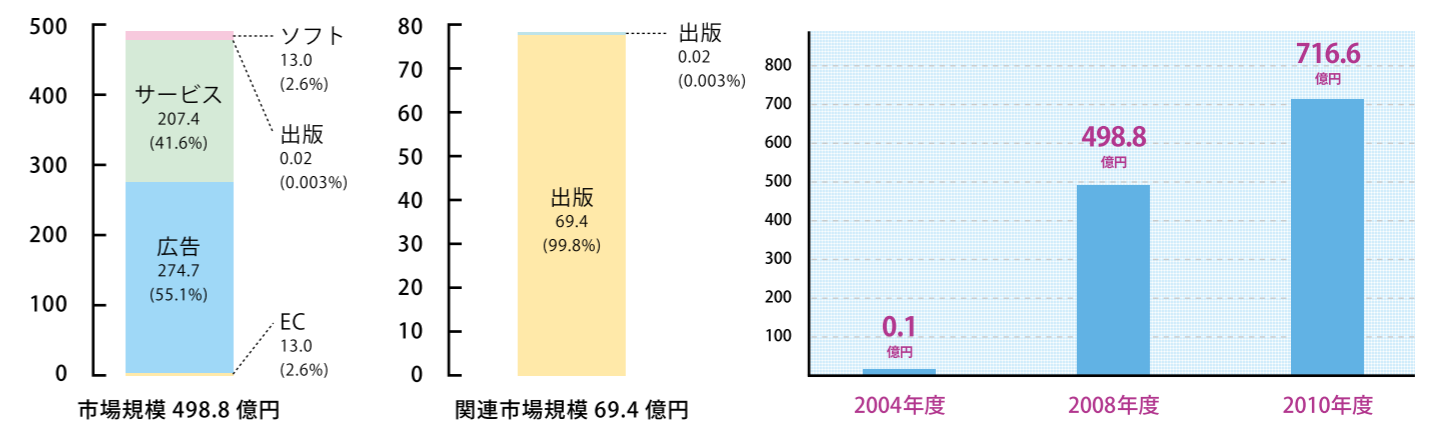
twitterの収益構造についてですが、実はまだはっきりとしたビジネスモデルが確立していません。2006年にサービスが始まり、2007年5月にObvious社が設立されましたが、2008年まではtwitter単体の収益は出せず、ベンチャーキャピタル(融資企業)からの投資によって運営資金等を確保していたと言われています。Googleの検索サービス及びMicrosoftの検索サービス「Bing」からtwitterの投稿を検索可能にするという契約を合計2500万ドルで結んだ結果、ようやく2009年に黒字を出すことができました。しかし、長期的な収益モデルとしては先が不透明だったため、2010年にはそれまでなかった一般広告の掲載や、新たに企業数社とサイト内で特殊なツールを提供するという契約を結ぶなどして収益を出し始めています。このように、現在もtwitterのビジネスモデルは変動しています。

01 SNSのビジネスモデル



02 分類別市場規模 (2008年度)

引用元: 総務省情報フロンティア研究会及びIICP



SNSは人と人を繋ぐ
学校やサークル、会社など新しくコミュニケーションに入る人が多いこの時期、SNSもまた参加者を増やしています。では、場所や時間を選ばず参加できるネット上のシステム、通称SNSとは何なのでしょう。ソーシャル・ネットワーク・サービスの略称であるSNSは、人と人の繋がりを助けるコミュニケーション型の会員制サービスのことで、ユーザーはまず初めに自己紹介のページを作成することから始まります。次に、作ったプロフィールを一般公開して、関連する仲間を集めていくというのが大まかな内容です。ユーザーは日記やつぶやき、掲示板を通して、その時の感情や旬の情報などを発信することができます。SNSへの参加の仕方は既存のユーザーからの紹介だけでなく、自ら参加できる登録制も最近では増えてきています。

利益はいつやってくる
では、その収益構造はどうなっているかというところ、SNSのビジネスモデル(収益を上げる構造)は大きく分けて次の三つで成立しています。一つ目は「広告収入モデル」です。一般広告と成果報酬型広告いわゆるアフィリエイトによって収益を得ます。成果報酬型広告とはSNSの利用者が閲覧者が表示される他社の広告をクリックしたり、その商品を購入することでサイト運営者に利益が入るシステムのことです。このモデルではユーザー数やユーザーの滞在時間が収益確保のカギとされています。二つ目は「ユーザー課金モデル」というものです。ユーザーがサイト利用料を支払う事で収入になります。これはサービスに対する対価を支払うというごく一般的なビジネスモデルで

もしくは、サービスの一部を有料にする方法もよく目にします。最近ではEC事業、すなわち電子商取引で有料のネット上アバター等を販売し、多額の収益をあげている企業も出てきています。このモデルでは、ページビューの数ではなく魅力的なコンテンツをいかに配信できるかが重要で、三つ目は「他サイト誘導・連動モデル」です。これは、企業がサイトにユーザーを誘導するためにSNSを運営するモデルです。SNSを集客や定着のツールとして捉え、サイト間の相乗効果に期待する方法で、誘導先のサイトのサービスによる収益確保を目標としています。このように三つのモデルを組み合わせて収益を上げているのがSNSです。

急激に成長した市場規模
ここでSNSの市場規模について見ていきます。2008年の段階で市場規模は約499億円、関連市場も含めると568億円とされ、また2010年度の予測市場規模は約717億円とされています。2004年市場規模が1000万円であることを考えればこの成長がいかに驚異的なスピードで行われているか分かるはず。また、2008年の市場規模を分類別に見ると、サービスが約42%、広告が約55%と大部分を占めている他、関連事業においては先程のEC事業が約70億円もの市場規模を示しています。

mixiとモバゲータウンはこんなに違う
体的な日本のSNS企業を示してきます。日本の代表的なSNSにmixi、GREE、モバゲータウンの三つがあります。まず、株式会社mixiが2004年からサービスを開始しているmixiですが、こちらは「広告収入モ

Union of Student Investment Club 学生投資連合 USIC

USICとは?

『学生投資連合 USIC』は2008年2月に「学生の金融リテラシー向上」をコンセプトに10個の学生投資サークルの協同によって創設されました。

USICの現在の活動内容としては、学生向け金融・投資のフリーペーパーの発行（年二回、累計10万部発行）と大学生向けの金融への興味を啓発する講演会の主催や勉強会の実施などを行っております。

私たちは、今後の活動において一人でも多くの学生に金融の大切さを伝え、日本が金融大国となるような基盤作りに尽力し、学生の金融リテラシーの向上を目指し活動していきます。

活動指針

スタッフに対しては豊富なチャンスと経験を提供し、学生に対しては金融を学ぶきっかけと指針を提供し、企業に対しては学生とのつながりを提供し、社会に対しては日本経済を支える人材の創出を目指します。

USICの主な活動内容

- ・年二回（春・秋）の金融フリーペーパー『SPOCK』の発行
- ・講演会の主催・学生団体合同イベント
- ・勉強会の実施

募集

私たちは現在参加団体を募集しています。USICの理念に共感を持って、活動に興味がある学生団体や今後フリーペーパーの制作を私たちと一緒に作っていきたい学生も募集しています。活動に興味がある方やフリーペーパーの制作に興味がある方は<info@usic-web.com>までご連絡ください。

構成団体

Agents	OSIC
Clover Fund	SGT
DoX	SPEC
Forward	TAMAGO
KISHU	TOWALY
	WILL

※2011年より、東京理科大学株式会社投資研究会が加盟。



今をときめくSNS

時代はオープン化戦略に移行中
今SNS企業で流行しつつあるオープン化について話していきたいと思えます。オープン化とは自社のユーザーに他社がサービスを提供できるようにすることです。オープン化は、2つの戦略から成り立っています。他社のサイトやアプリなどで自社のデータを活用したサービスを提供できるようにする「コネクタ戦略」と、反対に他社のアプリなどのプロバイダーをSNS内で動かせるようにできる「プラットフォーム戦略」です。オープン化をすることで他社から多種多様なサービスが提供されるので、運営会社はそれらのコンテンツの制作費等を削減することができるので、ユーザー数の増加が期待できます。提供する会社もSNSという大規模な市場を確保できるので、オープン化には互いにメリットが発生します。2010年12月、GREEは「GREE Platform」を始めました。これはGREEパートナーである171社が、スマートフォン向けWebアプリをGREEのサイトで提供できるシステムで、国内最大規模です。DENAとYahooは共同で「Yahooモバゲー」をオープン化しました。mixiは「mixi年賀状」を自社のデータを利用して開始したり、アマゾンと提携して図書や音楽CDのレビューを共有しています。そして、オープン化の代名詞は今話題のFacebookです。同社は米国の地域情報サイト「Citysearch」に対してオープン化し、全米のおよそ7万5000件のレストランやホテルのレビューをFacebookのアカウン

トで書き込むことが可能になりました。このようにオープン化はSNSの主流になってきており、これからのプラットフォーム戦略とコネクタ戦略に注目していく必要がありそうです。
Facebookは日本で成功するか
「数人の敵を作らずに五億人もの友人は得られない」という刺激的なキャッチコピーを放っていた映画「ソーシャル・ネットワーク」を僕も先日見てきました。Facebookの生みの親であるマーク・ザッカーバーグ氏が、当時弱冠19歳でどうやってネット社会で成功もしくは失敗したかを、ハーバード大学を舞台に彼の友人やライバルを通して描いた作品で、映画作品として十二分に楽しめる内容でした。映画評論はともかくとして、Facebookは果たして日本でも成功するのでしょうか。世界中でFacebookを利用しているユーザーは2010年7月の段階で5億人。対して日本のユーザーはわずか160万人。国内で先行しているmixiやGREEの10分の1にも及ばない数です。では日本人にとって登録のネックになっているものは何でしょうか。これは実際に僕もFacebookに登録して感じたことなのですが、誰でも見ることができるとプロファイルに実名と大学名、社会人ならそれに加えて就職先を記載することが必須であることではないかと思えます。日本のSNSを見てみると、ハンドルネームでの自己紹介が多く、自分の個人情報である年齢や出身地、大学名や就職先を載せている人は少ないです。一方で趣味については詳しく書いてあり、興味あることのキーワードがたく

さん並んでいます。日本のSNSとは対照的に、Facebookは友達の検索機能は少々貧弱で、ネット上で対話する機能も充実しているとは言いがたいです。加えてデザインの違いもあり、日本のSNSは自分の紹介ページを多彩に設定することが出来ます。アバターや顔や服の種類、背景のテンプレートデザインが充実していて、男性にも女性にも可愛さをアピールできるようになっています。それに対してFacebookはシンプルで本人の写真を使うことが暗黙の了解となっています。劇中でマーク氏も「Facebookはあくまでクールなんだ！」と発言しているように、シンプルで格好いいものを目指しているように思えます。僕の結論を述べたいと思います。Facebookは日本では流行らないでしょう。なぜならFacebookはあくまで現実世界の人間関係を円滑かつ充実させるためのツールだからです。実名や大学名を求めると、恋愛対象の性別を求めると、「現実世界」で出会うためであり、生活習慣や地域、趣味の同じ相手を探して、その相手と「現実世界」で仲良くするのがFacebookの目的なのです。それに対して日本のSNSはネット上で出会い、仲良くするのも「ネット上」です。ネット上の自己投影であるアバターやトップページの趣向を凝らして、実名や大学名等の現実世界は関係なしに掲示板やブログで他人と会話したい、それが大きな目的となっています。つまり、Facebookは現実世界ありき、日本のSNSはネット世界ありき。この点が大きな違いと言えます。これに対応できなければFacebookが日本では流行ることはないでしょう。

06 SNS関連書籍紹介



ソーシャルストリーム・ビジネス twitter, Facebook, iPhone 時代の消費者を巻き込むビジネスの新ルール
【出版社】株式会社インプレスジャパン
【著者】株式会社リクルートメディアテクノロジーラボ
ソーシャルビジネスのノウハウやデータをまとめて紹介、解説してくれている本。新たなビジネスの可能性を広げてくれます。



Facebook 世界最大のSNSでビル・ゲイツに迫る男
【著者】ベン・メズリック
【訳】夏目大
【出版社】青志社
映画化で話題になった作品。5億人以上のユーザー数を誇るフェイスブックとその創業者の華麗なるサクセスストーリーとその裏側が書かれた小説。

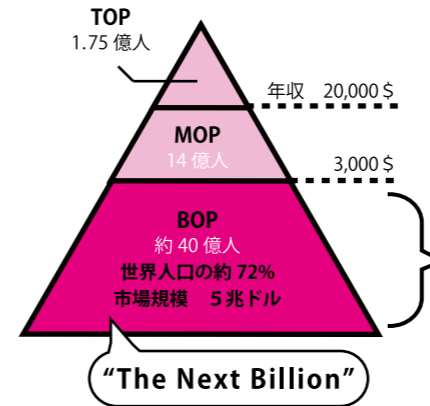
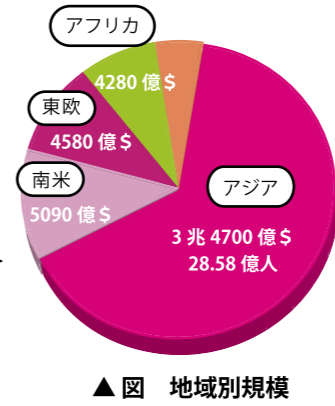
災害時にもSNS
3月11日、マグニチュード9.0を記録する東北地方太平洋沖地震が発生し、日本各地に甚大な被害をもたらされました。地震発生直後の状況下では電話もメールもなかなかつながらず、親族や仲間との連絡や情報収集はtwitterやfacebook等のSNSを通して行われました。mixiではシステムの増強が行われ、友人の安否確認や地震情報コミュニティの発足によって災害時の情報収集がより円滑に行われるようになりました。そして、SNSを利用して全世帯の人々が被災者に対して個人的な応援メッセージを送っているのを見かけます。実際に会えなくてもお互いに言葉がかけあえることができます。こういった場面でもSNSの強みが十分に活かされています。

【The Next 4 billion】 BOP ビジネスの潜在的可能性



◆BOPビジネスとは？

近年、ビジネス界で関心が高まっている「BOPビジネス」をあなたは知っていますか？
BOPとは、Base of the Pyramidの略で、所得ピラミッドの最下層（年収三千ドル以下）に人々を指します。BOP層の人口は約40億人で、世界人口の約7割に相当します。
BOPビジネスは①BOP層を対象とし、②収益の確保を前提とした、③社会課題の解決に資する、④長期的に継続可能なビジネスです。つまり、企業利益と社会利益の同時実現が可能であるのです。その市場規模はなんと5兆ドルに上ると言われています。
これは日本の実質国内総生産に相当する巨大規模であり、ポストBRICsとして注目されています。



▲図 地域別規模
週間東洋経済「必要なのは粘り腰 40兆円市場攻略法」
2010/01/09

◆「ない」から「ある」へ

BOPビジネスを考えるにあたって、「貧困ゆえに購買力がない」という先入観を覆し、「貧困だが、ニーズはありそれなりの購買力がある」と捉えることがポイントになります。実際に途上国に行ってみると、我々の思い込みにも必ずしも合致しないBOP層のライフスタイルが見受けられます。

◆私個人の体験

私は2010年夏にGCMFというプログラムに参加しました。これは、グラミングループの1社であるグラミンコミュニケーションズ内グローバルコミュニケーションセンターでのインターンシップ生としてバンガラデシュの農村でのフィールドワーク調査後、そこから発見した問題の解決案をグラミングループ、そしてバンガラデシュへ提案するプログラムです。

私のチームは教育の質の向上に焦点を当て、ビジネスモデルを提案しました。その調査の中で、BOP層の家族が非常に貧しい生活をしていながらも、子供を塾に行かせたり家庭教師をつけていたりする現状を目の当たりにしました。BOP層の人々は貧しいゆえに教育に対する関心は低いのではと考えていたのですが、貧しいながらも非常に教育熱心であるということを感じました。BOPビジネスをするには、先入観や常識に捉われないことが重要だと学びました。

*GCMFとは、
Global Change Makers Programの略で、主に日本の学生を対象としたチェンジメーカー、つまり、世界をさらに面白く、そしてよりよいものに変えていくために、イノベーションを仕掛けていける人材を生み出すためのプログラムです。
今年も夏プログラムと冬プログラムがあるようなのでぜひ応募してみてください！きっと視野が広がると思います。
HPはこちらです → <http://www.gcmf-p.com/>

☆ グラミン銀行とは？

世界で初めてマイクロファイナンスを行ったバンガラデシュの銀行です。98%という高い返済率を達成しています。ムハマド・ユヌス氏が1983年に創設し、2006年にはノーベル平和賞を受賞しました。

☆ マイクロファイナンスとは？

商業銀行からお金を借りることができないBOP層の人々に非常に小額で無担保融資をする画期的な仕組みです。現在世界中で約1万機関あると言われています。BOP層の人々は融資されたお金で、個人事業に従事し、収入を得て、貧困を脱することが可能になります。

◆先行する欧米企業

欧米企業では既に積極的なBOPビジネスが行われています。欧米では、民間企業と現地NGOや政府機関、国際機関との連携が盛んに行われています。

08年に、UNDPと英国政府が「Business call to action」(ビジネス行動要請)を取りまとめました。これは、国連ミレニアム目標の達成に向けたプロセスを加速するために、民間企業セクターによるBOP市場への投資を奨励するという趣旨のもので、60社以上が署名しました。しかし、そのうち日本企業は2社のみにとどまりました。

◆投資家の変化

BOPビジネスは短期的な儲け主義では開拓できません。現実的な課題として、上場企業はいくらかロングターム思考を取り入れようとしても、投資家がそれを評価しなければなかなか実現できないという問題があります。

しかし、今までの投資手法を見直す動きが現れ始めているようです。中長期的な成長を実現させる企業に投資する傾向が強まり、企業がBOPビジネスを推進しやすい環境が形成されてきています。

中長期的な成長性を見極める手法として、ESG投資や、インパクト・ベストメントが注目を集めています。

ESG投資とは、環境(E)・社会(S)・企業統治(G)という3つの観点で経営者の経営能力を評価し、中長期的な視点で投資するという考えです。金融危機での短期的リターンへの追及による損失を受けて、ESG投資の動きは加速していくことになりました。

また、インパクト・インベストメントとは、財務的な収益を生み出すとともに、社会的課題や環境問題を解決することを目的とした投資です。

“底辺”の開発へ向け相次いだビジネス宣言

—UNDPの「Business call to Action」の例—

コカ・コーラ	2010年までに1300～2000の流通業者、5300～8400の職をつくる。3.2億～5.2億の売り上げ創出
ペプシコ	ナイジェリア、インド、南アで栄養補助食品を製造・販売。試験段階で10万人の子どもの栄養改善
ASDA	英国の大手スーパー。5年で少なくとも3000万円相当の生鮮品を購入。ケニア産の生花購入も増やす。
キャドバリー	英国の菓子メーカー。10年でガーナの100万人以上のカカオ農家の生産性を2倍に向上させる。
ディアジオ	英ビールメーカー。カメルーンでソルガムの栽培を支援。同国でのビール製造に用いる1万6000トンのソルガムを輸入から現地調達に切り替え。1万人以上の農民に利益。
ヤラ	ノルウェーの肥料メーカー。タンザニア、モザンビークで食料不足を解決する肥料技術を施行。2015年までにアフリカでの食糧生産は3倍にできるとの研究結果。
マイクロソフト	モロッコ、ルワンダ、ナイジェリア、ウガンダに技術センター新設。毎年6000人にITスキルを指導。
シスコシステムズ	5年間の通信環境整備でケニアの50万人の農家に農業、生産量などの情報を提供可能に。
エリクソン	アフリカの貧しい人々のために役立つアプリケーションの技術センターをサブサハラに設置。
ボーダフォン	ケニア、アフガニスタン、タンザニアでモバイル送金サービス開始。アフリカの中央部、南部の市場も開拓。
シティグループ	手数料を従来比で50%削減できる送金システムを提供。
住友科学	蚊帳の生産を西アフリカでも検討。ナイジェリアで5000人の雇用を生む。縫製などの工程では周辺の中央アフリカ、カメルーン等へも発注。
三井物産	モザンビークのチプト村に太陽光発電装置を設置。灌漑に活用し、農地での増産・雇用に寄与 (2009年11月発表)

← 週間東洋経済
「必要なのは粘り腰 40兆円市場攻略法」
2010/01/09



長沢 麗

株式投資サークルに所属し、定期的にアナリスト・レポートを作成するほか、某証券会社でアルバイトとして働き、実際の現場を体験している。商法のゼミに入り、ライブドア事件について研究・発表を行うなど大学の授業にも積極的に取り組む。さらにバンドサークルに所属し、定期的にライブを行っている。現在興味があるのは企業価値診断。

Q1 将来の夢はなんですか？

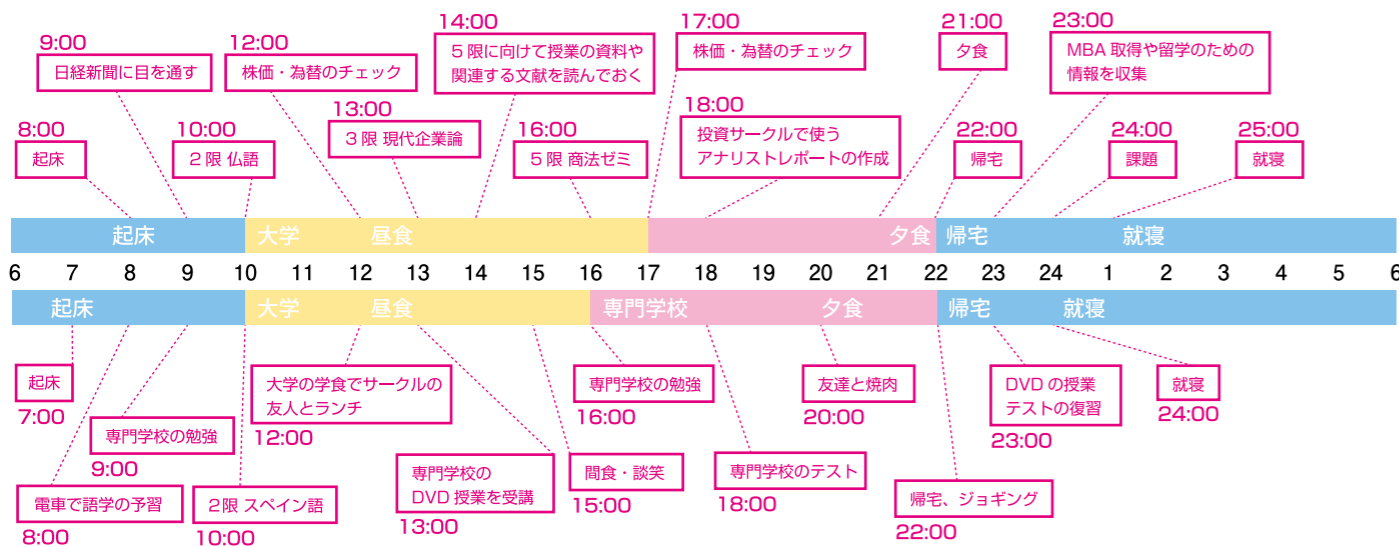
世界中からハイレベルな人材が集まる最高峰である外資系、特に投資活動に興味があるので外資銀行に勤めてみたいです。法証券会社でのバイトで実際の金融業界はどんなところかを知り、同じ志を持った仲間を増やしています。普段のニュースや経済の動向などにも高くアンテナを張っており、分析を通して自分なりの意見や考え方を持って社会を見る訓練をしています。

Q2 心がけていることは？

「やっぱり人間お金じゃなくて愛だよね！」と考えるようにしています。金融というと金儲けの事ばかりが大きく取り上げられがちですが、お金は社会・生活を豊かにするツールに過ぎません。お金が常に目的ではなく手段であるとの考えに立ち、単純に目先の損得だけで判断するのではなく、長期的な視点と血の通った判断をすることが大切だと常に意識するようにしています。

Q3 新入生にアドバイスをお願いします。

興味のあることがあるなら積極的にそれに関連する環境に入り込むと良いでしょう。投資サークルにいると金融系を志す私の周りには同じような人・関連した分野に興味を持つ人に出会います。自分の興味あるコミュニティにどんどん顔を出して「私はこれが好き！」と積極的に発信していくと、周りにそういう仲間が集まってきて楽しい大学生活になると思います。



大島 正和

公認会計士の専門学校とのダブルスクールをしており、12月に行われた1次試験の短答式試験に大学2年次で合格。8月に行われた2次試験の論文式試験に向けて勉強中。大学ではさらにテニスサークル、学生団体にも所属している。

Q1 将来の夢はなんですか？

日本の経済を元気にすることです。これからは私たち若い世代が社会を支えていかなければなりません。その中で自分が一番社会に貢献できることを考えた時に、自分が一番できそうなことは経済を元気にすることだと思いました。そして私は公認会計士に目を付けました。公認会計士は分かりやすく言うと、企業の成績表が間違っていないかを確かめる人です。現代の経済システムにはなくてはならない存在であり、経済の発展に大事な役割を担っています。

Q2 休日の過ごし方を教えてください。

テニスが趣味なので、月に2、3回ほどサークルでテニスをしています。その後に行われる飲み会も楽しみの一つです。勉強だけだと息が詰まってしまうので、自分なりのリラックス方法を見つけるのも大事ですね。

Q3 新入生にアドバイスをお願いします。

自由に時間を使う大学生活は将来に大きな影響を及ぼす期間です。ぜひ好奇心の赴くままに大学生活やサークル等を楽しんでください。しかしこの自由な時間を使って、自分自身を見つめなおし、将来について考えることも大事です。そして、その将来に向かって少しでも行動していけると有意義になると思います。素敵な大学生活になることを願っています。



長島 寛人

学生のための政策立案コンテスト GEIL2011 実行委員会実行委員長であり、さらに WEB マーケティングチーム (有限会社エープラス様ご協力) 参加するなど多岐にわたって活躍。GEIL とは学生が、社会の本質に触れ、徹底的に議論し、政策を創る。経験・知識・思考スキル、全てが試される8泊9日。

Q1 将来の夢は何ですか？

将来の夢は、「政策立案」[CSR (会社の社会貢献活動)]「NPO/NGO の活動」などを通じて、社会問題の解決に向けて多面的にアプローチできる人間になることです。現在 GEIL2011 という団体の「学生のための政策立案コンテスト GEIL2011」の開催に向けて活動する中で、社会問題解決のための「政策」という一つのアプローチを学んでいる最中です。

Q2 アルバイトはしていますか？

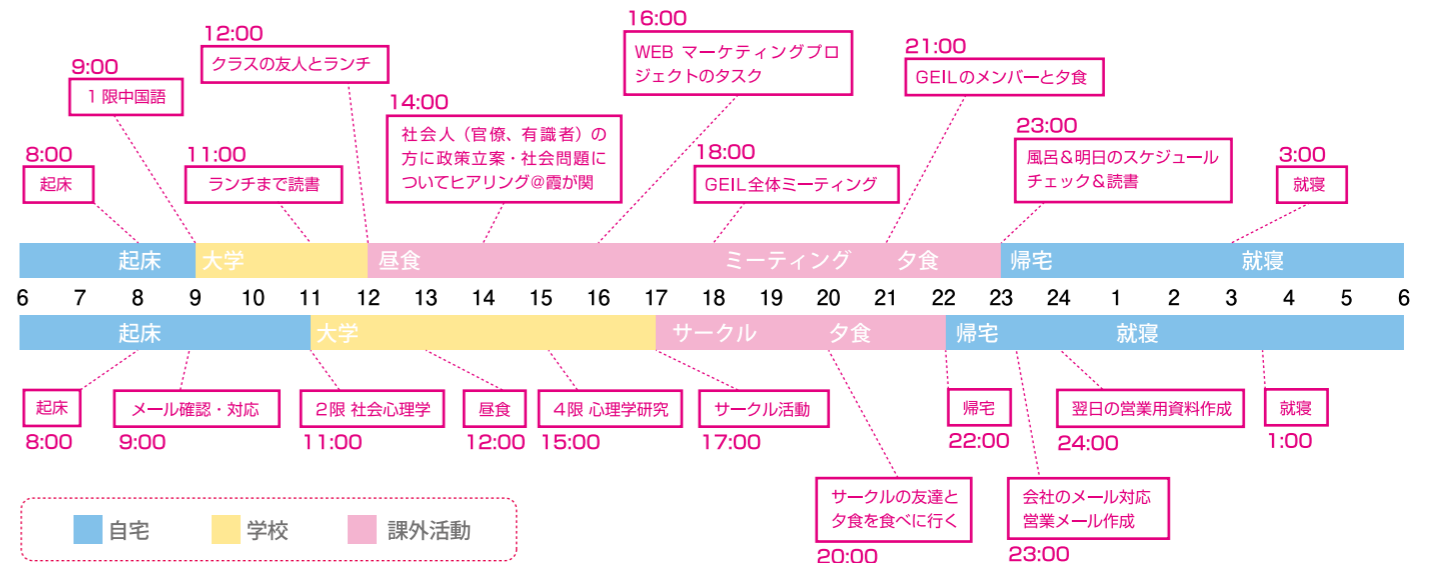
していません。委員長として GEIL2011 に全力を注ぎたいため、まとまった時間拘束されたくないからです。WEB マーケティングの仕事は、自分の空いた時間でできるところが良いです。

Q3 サークル選び、新歓期の過ごし方のポイントを教えてください。

色々なサークルの新歓にいけば、自分の知らない世界にも出会えます。その中で自分に一番あった雰囲気のサークルを選ぶことです。遊ぶもよし、学ぶもよし、両方全力で臨むもよし。様々なサークルを回ることで、これだ！と思えるサークルにきっと出会えるはずですよ。

Q4 新入生へのアドバイスをお願いします。

大学4年間で自分は何をするべきなのか、深く考えてください。そして、やると決めたことに全力で取り組んでください。深く考えて全力で臨めば、何をしても、きっと後悔はありません。



鷹野 宣章

株式会社ザロメという医療系会社を起業。取引先に対する営業を主に行っている。経営・政策サークルの上智大学シンクタンク智深館にも所属。上智生限定のポータルサイト作成を行い、その期間は IT 系企業、酒類系企業、コンサル系企業の3つでインターンを経験。忙しい大学生活を送ってきた。

Q1 将来の夢はなんですか？

好きなときに仕事ができるようになること。起業した理由の1つでもあるのですが、人に何かをやらされている時間は自分の仕事の能率にも精神的にも良くないです。だから好奇心が湧いたときにすぐに自分で実行に移せる人になるのが理想です。

Q2 お気に入りの授業と出席しているコマ数を教えてください。

統計学：統計を学ぶことは2つ意義があるように思います。1つは目に見えない、または見えていても漠然としているものを数字という最も説得力のある定量データに変えることができること。もう1つは、統計やデータを見る際にどのように調査したのか、どんな分析手法を使ったのかなどを知っておくと、データでダマされることが少なくなることです。授業は週11コマ。教科書だけで理解できる授業はしていません。出席が厳しい授業は必ず行くようにしています。

Q3 新入生にアドバイスをお願いします。

大学生はすべて自分の裁量で決められる時間です。その中でいろいろ挑戦してやってみることが大事だと思います。大学生がいくら失敗しても、学生という身分は保たれますが、社会人は失敗したらフリーターになりかねません。社会的に称賛されることをやる必要はなくて、自分のしたいことを思いっきりやればいいと思います。でも、大「学生」ですからしっかり勉強することを生活の主軸にするべきです。単位を落とすとそれはダメですよ。

Column

新入生が気になる履修、サークル、バイトについて先輩からのアドバイスを集めました。大学生活を始めるにあたって是非参考にしてください。

履修

- ・情報収集を怠らないように。友達がいなくても授業はテスト前辛い。
- ・先輩から得られる情報が一番頼りになる。積極的に聞こう。
- ・4月はやる気があるけど、詰めすぎて後々息切れる人が多いのも事実。
- ・取りたい授業を選びつつ、抜けるところは抜く。バランスを大事に。

サークル

- ・大学の友達には多くはサークルで出来る。絶対入った方が良い。
- ・勧誘は激しいので冷静に。勢いで決めるのは少し危険かも。
- ・後々後悔しないためにそのサークルに求めるものを整理しておくのがベター。
- ・迷ったらとりあえず入るのもあり。続けるかは後から考えても遅くはない。

バイト

- ・シフトに融通を聞かせたいなら飲食系がおすすめ。
- ・塾講師は拘束時間が長く思った以上に大変でした… (A君談)
- ・テレビ局や新聞社など大学生にしかできないバイトもある。
- ・インターンで収入を得ている人もいる。経験が詰めて一石二鳥。

その他 Other

いろいろなことに興味がある方にお勧めの本。これからの世界を生きていくための幅広い教養を身につけることができます。

自己啓発 self-development

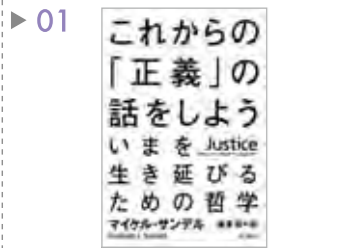
自己管理能力、危機回避能力、問題解決能力・・・これからはさまざまな能力が求められる。ここで紹介するものは自分成長に必要な知識が見つかる本だ。

経営 management

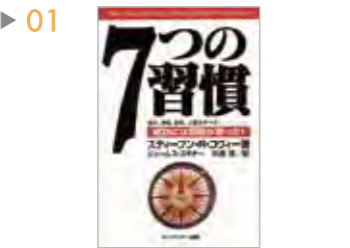
実際のビジネスをもっと知りたい方にお勧めです。具体的な人物やビジネスの現場に迫り成功するにあたって何が大切なのかわかります。

金融 Finance

金融業界や投資に興味がある方にお勧めの本です。投資を始める前に基礎知識をつけたり、経済の成り立ちを知ることができます。



01 これからの正義の話をしていよう / 早川書房 / (著) マイケル・サンデル
哲学の難しい命題を現代の問題に置き換え、分かりやすく理解できる1冊。「5人を助けるために、1人を殺すことは許されるのか」、あなたはどうか考えますか？



01 7つの習慣 / キングペアー出版 / (著) スティーブン・R・コヴィー
自己啓発本の王道中の王道。1990年の初版以来1000万部以上を売り上げ、今もなおベストセラーとなっている。新の成功者になりたい人必読の1冊。



05 一勝九敗 / 新潮社 / 柳井正 (著)
ユニクロを一代で巨大企業にしたファーストリテイリングの創業者、柳井正氏の創業から現在までの歩み。ユニクロの成功哲学だけではなく、失敗も記された1冊。



01 もしも高校野球の女子マネージャーがドラッカーのマネジメントを読んだら / ダイアモンド社 / (著) 岩崎夏海
ユニクロを一代で巨大企業にしたファーストリテイリングの創業者、柳井正氏の創業から現在までの歩み。ユニクロの成功哲学だけではなく、失敗も記された1冊。



02 スティーブ・ジョブズ驚異のプレゼン-人を惹きつける18の法則 / 日経BP社 / (著) カーマイン・ガロ
世界中の人々を魅了するアップル社の経営者であるジョブズ氏が行った様々なプレゼンや講義を題材に、そのテクニックやスキルを解説していく1冊。



02 20歳の時に知っておきたかったこと / スタンフォード大学 集中講座 / 版急コミュニケーションズ / (著) ティナ・シーリング
スタンフォード大学で起業家精神とイノベーションの講座を担当する著者が、世界を新鮮な目で見つめなおすために書いた本。起業を志した人にお勧めです。



06 世界を変える人たち-社会起業家たちの勇気とアイデア / ダイアモンド社 / (著) デービッド・ボーンスタイン
社会問題をビジネスを通じ解決を図る社会起業家たちの活動を紹介している。小さな波から大きなうねりを巻き起こす社会起業家の、「世界の作り変え方」がここに。



02 マネジメント 基本と原則 / 翔泳社 / (著) P.F. ドラッカー
経営の神様ドラッカーの著作。経営に関する本ではあるが、実際には思想、自己啓発の要素もあり、どうすれば人は人らしく働けるのか、そのためのヒントが記されている。



03 9割がバイトでも最高のスタッフに育つ / ディズニーの教え方 / 中経出版 / (著) 福島文二郎
スタッフの9割がアルバイトでも最高級のサービスを提供するディズニーランド。その背景にあるディズニーの育成を重視する徹底した社員教育システムに迫る。



03 チーズはどこへ消えた / 扶桑社 / (著) スペンサー・ジョンソン
IBM、アップル、メルセデス・ベンツ等、トップ企業が社員教育に採用している注目の書。君は得べきものを単純なストーリーの中から見いだすことができるか？



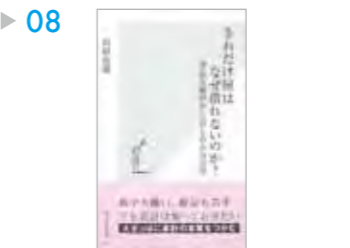
07 ウィニング 勝利の経営 / 日本経済新聞社 / (著) ジャック・ウェルチ、スージー・ウェルチ
圧倒的統率力でGEを世界最大企業に育てた「20世紀最高の経営者」ジャック・ウェルチが非常に具体的に経営のノウハウを記載した全米ベストセラーの1冊。



03 FREE / 日本放送出版協会 / (著) クリス・アンダーソン
消費者からお金を取らない FREE (無料) ビジネスで成功するためのノウハウを紹介する1冊。FREE からどうやって莫大なお金を生み出されていくのかを知ることができる。



12 ハゲタカ / 講談社 / (著) 真山仁
企業買収を題材とした経済小説。企業買収における企業同士の駆け引きが非常にスリリングで緊張感を味わえる作品。外資系ファンドについて知ることができる1冊。



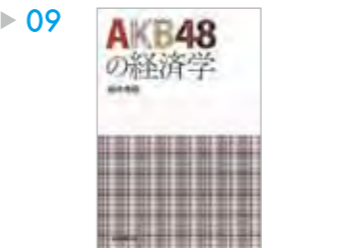
08 さだけ屋はなぜ潰れないのか? 身近な疑問から始める会計学 / 光文社 / (著) 山田真哉
ヤバい経済学の続編。経済学における統計を元に、ユニークな題材から経済学に触れることができる1冊。まさにヤバい経済学といった内容になっている。



04 ウォール街のランダム・ウォーカー / 日本経済新聞出版社 / (著) パートン・マルキール
投資理論の定番書である。面白く読めて、なおかつ、相当な知識をつけることのできる1冊。より面白く読むために、入門書を読んでから読むことをお勧めする。



13 トリプルA / 日経BP社 / (著) 黒木亮
利潤追求をしすぎ、破局の道を進んでいった格付け会社の失敗を描いた小説。格付け会社を知るきっかけになる1冊。上下巻の2冊。



09 AKB48の経済学 / 朝日新聞出版 / (著) 田中秀臣
AKB48 と他のアイドル達のビジネスモデルを比較して解説している。AKBを「デフレ経済のビジネス」として解説し、不況を逆手に取った見事な戦略が紹介されている。



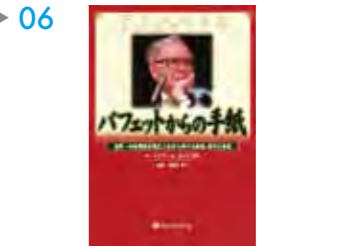
05 お金の流れが変わった! / PHP研究所 / (著) 大前研一
時代と一緒に金銭の動きも急激に変わっていく現代。これからの時代を生きていくために重要なのは、従来の常識にとらわれない新しい世界観とお金の流れをいち早く読み取る視点だ!



14 M.I.Q. / 講談社 / (著) 浅井信悟
タイトルのM.I.Q.は「マネーのIQ」これからは、お金の知識を持たないとお金持ちにはなれない。知らないと損をする。といった内容。投資を漫画化した作品。全3巻。



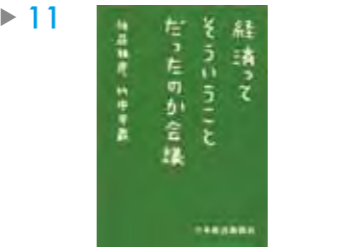
10 経済は感情で動く-はじめての行動経済学 / 紀伊国屋書店 / (著) マッテオ・モッテルリーニ
「商品が2つあったら安いほうを選び、3つあったら真ん中」など、人間の行動心理と経済の結びつきを学ぶことができる1冊。生活の中で生かせる内容も記されている。



06 パフェットからの手紙 / バン・ローリング / (著) ローレンス A. カニングハム、増沢浩一
伝説的投資家ウォーレン・バフェットが自身の経営する会社/パークシャー・ハサウェイの株主への手紙をまとめられており、バフェットの投資哲学について深く知ることができる。



15 経済のニュースが面白いほどわかる本 / 世界経済編 / 中経出版 / (著) 細野真宏
経済の仕組みをわかりやすく解説している良書。経済用語や政策も意味だけでなく、どうして必要なのかを、分かりやすく解説している。



11 経済ってそういうことだったのか会議 / 日本経済新聞社 / (著) 佐藤雅彦、竹中平蔵
経済学を学ぶなら、まずこの本を読むことをお勧めする。経済に関する知識がなくても読むことができ、経済の基本的な仕組みを知ることができる1冊。



07 ヤバい経済学 / 東洋経済新報社 / (著) スティーブン・D・レヴィット
日常の身近なことから裏社会のことまでをラットレースと表現し、そこから抜け出しお金持ちになるために必要なことが物語形式で紹介されている。全世界でベストセラー。



01 一番売れてる株の雑誌Zaiが作った「株」入門 / ダイアモンド社
株式売買の基礎がいていねいにまとめられた入門書。株って何?という人もこれさえ読めば、概要が理解できる良書。とても読みやすく、「株式投資を始めたい」という人にお勧めする1冊。



02 一番売れてる投資の雑誌Zaiが作った10万円から始めるFX超入門 / ダイアモンド社
上の本のFX版。株版と同様に丁寧にまとめられ非常に読みやすくわかりやすい。FXを始めたいと思っている人はこちらを読むことをお勧めします。発展編もどうぞ。



03 金持ち父さん貧乏父さん / 筑摩書房 / ロバートキヨサキ (著)、白根美保子 (翻訳)、シャロン・レクター (著)
どんなに働いてもお金が溜まらない人生をラットレースと表現し、そこから抜け出しお金持ちになるために必要なことが物語形式で紹介されている。全世界でベストセラー。

SPOCK GIRL

目標に向かって日々努力している知的女子大生の紹介



Yamada



Bandou



Takahuji



Nakamura



Hosoi



Misawa



Tokuyama



Sayaka



編集後記

チームが発足したのが、各大学でようやくテストが終わり始めた2月の下旬でした。そして、データが完成したのが、3月下旬です。このたった1.5カ月に色々なことが起こりました。早稲田に集まり編集会議を行い、オリセンに泊まり誰が可愛いかなどと騒ぎながらも早朝まで作業を行ったり、営業のためスーツを着ていくつもの企業を回ったり、深夜までスカイプで会議をしたりと・・・途中、大地震に見舞われ心身ともに疲れ果てながらも、こうしてSPOCK10号を発行することが出来ました。今回のメンバーはみな特性が違いましたが、それが逆にチームを活性化させたのではないのでしょうか。何十年後かに、このSPOCKを思い出し、感慨にふけられるような、そんなチーム、そんな1.5カ月だったなら、このSPOCKは成功だったと言えると思います。

- | | | | |
|---|---|---|---|
| <p>編集長 細木情志</p> <p>自分は何か持っていると言われてきましたが、今日それが何か確信しました。それは「仲間」です。今回ここにSPOCK10号を発行出来たのは、その優秀な仲間のおかげです。オリセン合宿ではメンバーみんなで深夜まで作業しました。その時のチームとしての一体感はまさか大学生で味わえるとは思っていませんでした。ありがとう、みんな！</p> | <p>副編集長 高桑一真</p> <p>人数が少ないうえ全員一年生だったり、突然大地震が起きたり…。そんな数々の逆境を乗り越え、SPOCK10号が完成しました。しかしその分たくさんの人に出会い、多くの貴重な体験をすることができとても楽しく充実した毎日を送ることができました。読者の皆さんに楽しく、気軽に投資に興味を持ってもらえたら嬉しいですね。</p> | <p>浦崎健人</p> <p>大変な時期でのSPOCK発行となってしまいました。震災で混乱する中、何とかこのSPOCKを発行しようと皆が力を合わせて出来たのが今号です。新入生のみならずにも震災の被害を受けた方がいらっしゃるかと思いますが、これから大学生生活の進路を決める上でこのSPOCKが一助になれば幸いです。</p> | <p>岡野 洋路</p> <p>前例のない多大なる困難の中、細木編集長の不断の努力とリーダーシップにより発行に至れたことに対して、深く感謝しております。また、編集チームも過去の3分の1以下の人数、全員が1年生でもありますが、各員の努力により完成までたどり着くことができ感謝しています。僕も微力ながら携われて大変勉強になりました。</p> |
| <p>久保川 航</p> <p>今回はSNSのビジネスモデルの記事を担当しました。普段は金融というよりビジネス関連の事をやっているのですが、未熟ながらも知識力と構成力に努力値を極振りして頑張りました。単位とか地震とかスボックガールとかのつびきならぬ事情も多々ありましたが、この雑誌を通して人々の繋がりがより堅固なものになりますように。</p> | <p>丹保元邦</p> <p>175cm 85kg のガチムチボディから 65kg のイマイチボディへと俺を変えたのは、アメフト × 恋だった。しかし、それは甘酸っぱいものではなく、むしろほろ苦いものだった。そんな現実を知った俺は USIC の門をたたき、SPOCK10号と出会う。途中、乳がんと花粉症に苦しんだが、経堂から徒歩で4時間かか帰宅した今の俺に死角はない。</p> | <p>萬羽里香</p> <p>フリーペーパーひとつつくるだけでも、いろんなひとの努力があってこそなのだねーと、あたりまえのことだけど実感しました。みなさん、ありがとうございました！</p> | <p>ウルトラマン</p> <p>飛び入り参加でしたが学生生活のページを担当しました。短い時間でしたが金融系学生の方々と交流はとても貴重な体験になりました。SPOCK 作成に携わったみなさん、お疲れ様です。(ピコンピコンピコン) あ…そろそろ行かないと…！それではまたいつかどこかでお会いしましょう (ジュワッチ！)</p> |

今回は SNS のビジネスモデルの記事を担当しました。普段は金融というよりビジネス関連の事をやっているのですが、未熟ながらも知識力と構成力に努力値を極振りして頑張りました。単位とか地震とかスボックガールとかのつびきならぬ事情も多々ありましたが、この雑誌を通して人々の繋がりがより堅固なものになりますように。

Design by Krutter Lab

Sakai Itsuki
Nagase Ayaka
Hariyama Eri

武藤聡志

「俺のターン、ドロー。モンスターカード！俺のターン、ドロー。モンスターカード！」「やめてえ、遊戯！インセクター芳賀のライフはもうゼロよ！」

松原一馬

フリーペーパー制作に携わることができて、とても良い経験になりました。この貴重な経験を生かしていきたいなと思います。皆さんには、大変お世話になりました。ありがとうございました。

USIC サークル紹介

- | | |
|--|--|
| <p>東京理科大学 株式投資研究会</p> <p>メンバー：6人
代表者名：田上健太
連絡先：tus.investment@gmail.com
紹介文：当サークルでは、行動力・コミュニケーション力・考える力を養います。今年で2年目と設立したばかりですが、投資の勉強を通じて経済を見通す力を養うべく活動しています。金融の知識がなくても先輩が教えるので大丈夫です。興味のある方は気軽にご連絡下さい。</p> | <p>同志社大学 投資クラブ WILL</p> <p>メンバー：15人
代表者名：大津尚弥
連絡先：708.otsu@gmail.com
紹介文：私達同志社大学株式投資クラブ WILL は、投資を通じて経済・政治を捉える眼を養い様々な形で社会に関わっていくという志 (WILL) を持った団体です。投資の勉強はもちろん、ビジネスコンテストへの参加や日経テスト受験など幅広く活躍できる団体を目指しています。</p> |
| <p>大阪商業大学 学生投資サークル OSIC</p> <p>メンバー：10人
代表者名：阿部竜作
連絡先：info.osic0313@gmail.com
紹介文：OSICは、株式や為替について学んでいます。実際にSBI証券の方をお招きしたり、投資体験ゲームをしたりと様々な活動を通じ、知識向上を目指しております。関西圏で投資サークルを設立している方、株式に興味がある方は、ぜひお問い合わせください。</p> | <p>早稲田大学株式投資クラブ Forward</p> <p>代表：永田賢
連絡先：info@w-forward.net
紹介文：今年で設立8年目となるForwardです。みんなで企業を分析し投資すべきかの判断をしたり、投資についての勉強会を開いたりなどして活動しています。投資の勉強を通じて経済に強くなれます。興味のある人は気軽に連絡どうぞ！是非一度見学に来てください。</p> |
| <p>専修大学 投資研究会 TAMAGO</p> <p>メンバー：20人
代表者名：名倉 雄平
連絡先：senshu.tamago@gmail.com
紹介文：当サークルは、投資を研究し、経済をより深く理解することを目的とし活動しています。普段の活動は、主に銘柄選びや、勉強会を行っています。また、会社訪問、合宿学園祭への参加をしています。知識をみんなで共有し、みんなで成長していくのがコンセプトです。</p> | <p>國学院大学 投資研究会 KISHU</p> <p>メンバー：15人
代表者名：野村好孝
連絡先：nomsan.09057708967@docomo.ne.jp
紹介文：私達は真剣に株と向き合う姿勢や、経験・知識を積み重ねていくという目的で、メンバー同士で投資レース等をおこなっています。勉強会や、セミナーなどに積極的に参加しております。株式投資に少しでも興味がある方ならどなたでも大歓迎です。連絡お待ちしております。</p> |
| <p>慶応義塾大学株式投資研究会 SPEC</p> <p>代表名：浦崎 健人
団体URL：http://www.spec-7.net/
連絡先メールアドレス：spec7_info@spec-7.net
紹介文：SPECは「投資を軸にお互いを高めあい、そこで得たものを通じて株のおもしろさを世に広める」ことを目的に活動しています。週1回の部会では企業分析やマクロ分析から経済や金融の視点で社会を考えていく力を養います。興味のある方は是非部会をのぞきにきてください。</p> | <p>横浜市立大学 株式投資部クローバーファンド</p> <p>メンバー：20人
代表者名：阿部辰司
連絡先：i090025f@yokohama-cu.ac.jp
紹介文：活動は週に1回で、部会の内容は株式投資や金融についての勉強会、バーチャルゲームなどです。投資は「中・長期投資でのんびり、でも利益はがつつり！」をモットーに日々勉強中です。見学も大歓迎ですので、お気軽にご連絡ください！</p> |
| <p>一橋投資クラブ TOWALY</p> <p>メンバー：30人
代表者名：横山 峻亮
連絡先：info@towaly.com
紹介文：TOWALYは株式投資や経済全般、特に金融に興味のある学生が集い発足した一橋大学の学生投資クラブです。投資に関する勉強や最新経済ニュースの分析などを行っています。※新規メンバー募集は秋のみを予定しております。新歓に関する詳細は当団体のホームページをご覧ください。</p> | <p>東京大学株式投資クラブ Agents</p> <p>メンバー数：20名
代表名：小野真吾
連絡先：ut.agents@gmail.com
サークル紹介文：主に、勉強会、団体投資、会社訪問、企業とのコラボ企画等などの活動をしています。また、Agentsは高い知名度を有しており、OBの多くは、外資系の金融機関、コンサル、官庁に就職しております。投資経験は問いません。女性も大歓迎です。応募お待ちしております。</p> |
| <p>学生投資団体 SGT(インカレ)</p> <p>メンバー：20人
代表者名：鈴木 裕貴
連絡先：suzuki@sgt-fxtraders.com
紹介文：FX投資を行っているサークルです。エンジユクというサイトでFXに関するコンテンツを連載しています。この団体に入る際に必要なことが二つだけです。それは「やる気」と「情熱」です。投資の知識は一切必要ありません。君の学生生活を投資する価値がここにはあります。</p> | <p>電気通信大学 投資研究会 DoX</p> <p>メンバー：20人
代表者名：塚本康太郎
連絡先：dox.uec@gmail.com
紹介文：“知”への情熱をもって勉強し、蓄えた知識を“実践”することによって、より良い自分へと挑戦し続ける集団であることを目指しています。活動内容としては、勉強会を週2回で行っています。是非、参加してください。</p> |



Morgan Stanley is an equal opportunity/affirmative action employer committed to workforce diversity. (M/F/D/V) © 2011 Morgan Stanley

Day 1: Introductions

Day 2: The World

モルガン・スタンレーは Great Place to Work Institute Japan (GPTWジャパン) による「働きがいのある会社」調査においてベストカンパニーに選ばれました。



Make a difference faster.

投資銀行、証券、資産運用、ウェルス・マネジメント事業においてトップクラスのマーケットシェアを誇るグローバル総合金融サービス企業、モルガン・スタンレー。私たちは企業の競争力や革新的なビジネスを創出するのは「人」であると考え、日本においても新卒および中途採用により、常に優秀な人材の確保に努めています。

現在、当社ウェブサイトの採用ページにて最新の採用情報を公開しています。
モルガン・スタンレーでのキャリアにご興味のある方は、是非アクセスください。

モルガン・スタンレー採用ウェブサイト : www.morganstanley.co.jp/CampusRecruiting

お問い合わせ窓口

モルガン・スタンレー 人事部 新卒者採用担当
〒150-6008 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー
Recruit.Japan@morganstanley.co.jp

Morgan Stanley